



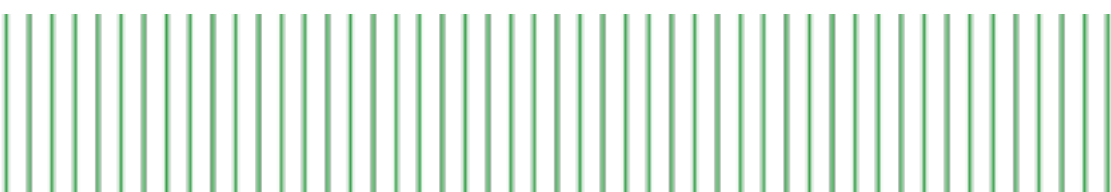
#weare**orona**



2024

Memoria Sostenibilidad

-ES-



01

Somos Orona

Mensaje Presidencia	4
Mensaje Dirección General	5
Contextualización del informe	6
Análisis de materialidad	8
Modelo de negocio	11
Partes interesadas	17

02

Integridad y ética

Respeto por los Derechos Humanos	21
Orona Fundazioa	25
Modelo de participación	32
Lucha contra la corrupción y el soborno	34
Código de conducta de proveedores	38

03

Social

Generación de empleo	40
Promoción de la seguridad y salud	42
Formación y desarrollo profesional: Orona University	46
Igualdad de género y gestión de la diversidad	47

04

Green

Compromiso con el medioambiente	57
Valor añadido en producto y servicio	61
Control de impactos de la actividad	65
Impacto en la cadena de suministro	69
Protección de la biodiversidad	72
Orona Ideo	76





Somos Orona

Mensaje Presidencia	4
Mensaje Dirección General	5
Contextualización del informe	6
Análisis de materialidad	8
Modelo de negocio	11
Partes interesadas	17

MENSAJE
PRESIDENCIA

“ **El compromiso, la participación y la dedicación de las personas son claves para nuestro crecimiento y contribución social**

Quiero comenzar este mensaje expresando mi más sincero agradecimiento a todas las personas que forman parte de nuestra organización. Su compromiso, participación y dedicación han sido claves para afrontar los desafíos de este ejercicio y seguir avanzando con determinación hacia nuestros objetivos de crecimiento y contribución social.

Atendiendo a la naturaleza de Orona y buscando potenciar una cooperativa sólida y competitiva, hemos logrado cerrar un buen ejercicio y seguir generando empleo, alcanzando un total de 6.486 personas presentes en 13 países.

Como integrantes de la red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde hace más de 18 años, renovamos un año más nuestra adhesión al Pacto y a sus principios, los cuales representan una guía esencial para continuar avanzando en los ejes de sostenibilidad con los que mantenemos un firme compromiso.



IKER ARGOTE
Presidente

En un entorno marcado por cambios globales constantes y desafíos económicos, resulta fundamental seguir fortaleciendo nuestro proyecto socioempresarial para garantizar su sostenibilidad y crecimiento. En 2025 seguiremos impulsando proyectos estratégicos en los ámbitos institucional y empresarial, con el propósito de continuar avanzando en la consolidación de nuestra experiencia cooperativa en Europa.

Os animo a seguir contribuyendo a nuestro proyecto. Vuestro compromiso es y será un pilar esencial para continuar construyendo un futuro sólido y prometedor.

Un fuerte abrazo

MENSAJE
DIRECCIÓN GENERAL**“ Nuestro proyecto socioempresarial
basado en la experiencia cooperativa,
sigue consolidándose en Europa**

En este año 2024 que hemos cerrado, se han vuelto a poner de manifiesto los grandes retos con los que convivimos en un mundo cada vez más volátil y complejo. La inestabilidad global se ha acentuado recientemente a través de conflictos geopolíticos y tensiones comerciales, redefiniendo continuamente la economía, sociedad y política global. Además, la disrupción tecnológica, con el avance imparable de ámbitos como la Inteligencia Artificial (IA), o el impacto cada vez más acelerado del cambio climático, entre otros, son factores que incrementan los desafíos que tenemos por delante. En este contexto, sólo las sociedades y las organizaciones que estén preparadas para hacer frente a la incertidumbre podrán seguir avanzando con éxito.

A pesar de la complejidad del entorno, y gracias al compromiso de nuestro equipo de personas y a la solidez de nuestro proyecto, en 2024 hemos alcanzado unas ventas de 1.111 millones de euros, una plantilla de 6.486 personas y un EBITDA de 168 millones de euros, que implican un crecimiento generalizado y una mejora sostenida de los resultados de explotación de Orona.



Durante este ejercicio hemos relanzado el proyecto socioempresarial y hemos trabajado en la definición de los diferentes proyectos estratégicos clave del ámbito cooperativo, que contribuirán a fortalecer nuestro modelo socioempresarial, así como nuestra posición competitiva. Nuestro proyecto basado en la experiencia cooperativa, sigue un año más consolidándose en Europa caminando con firmeza hacia nuestro rumbo Orona UE 2030.

En 2024, celebramos 10 años del nacimiento de Orona Ideo que se consolida como experiencia de innovación, sostenibilidad y apertura al entorno que nos rodea, siendo un referente en Europa. De la mano de Orona Fundazioa continuamos colaborando con diversas entidades sociales para crear un entorno más inclusivo y solidario, donde buscamos generar un espacio de encuentro y colaboración, reafirmando nuestro compromiso con la transformación social.

Aprovecho esta ocasión para invitaros y alentaros a seguir contribuyendo a la construcción de nuestro futuro.

Un fuerte abrazo

CONTEXTUALIZACIÓN DEL INFORME

**Un modelo de referencia
de sostenibilidad**

Este informe ha sido elaborado utilizando en parte el modelo de referencia de sostenibilidad ESG para identificar y agrupar líneas de acción en el ámbito de sostenibilidad de Orona. Asimismo, está basado en la guía de referencias del Reporting Initiative (GRI), los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En lo relativo a cuestiones medioambientales, siguiendo las directrices del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, Gestión de Ecodiseño ISO 14006, Declaración Ambiental de Producto ISO 14025, Huella de Carbono ISO 14064 y Eficiencia energética de los ascensores ISO 25745-2; y en lo referido a los Asuntos de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001.

Asimismo, Orona cuenta con la evaluación de sostenibilidad empresarial de EcoVadis para el ejercicio 2024 con una calificación bronce. La plataforma [EcoVadis](#) mide el desempeño realizado por la organización respecto al medioambiente, los derechos laborales y humanos, la integridad comercial y el aprovisionamiento sostenible.



Desde el compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de nuestras partes interesadas buscamos generar un **impacto positivo en el entorno**, integrando prácticas responsables en nuestros procesos y decisiones

A lo largo de 2024, nuestra organización ha operado en un entorno global caracterizado por la incertidumbre económica y los conflictos geopolíticos que han afectado a la economía mundial. Este contexto de alta complejidad y volatilidad ha requerido una adaptación continua y una toma de decisiones estratégica para minimizar los riesgos y aprovechar las oportunidades que se han presentado.

A pesar de los desafíos, hemos conseguido mantener una posición sólida en el mercado, logrando cerrar el ejercicio con niveles de actividad positivos a escala global.

En este informe podemos referirnos a:

- Orona, S.Coop.: sociedad matriz, utilizando su propia denominación jurídica.
- Cada una de las entidades dependientes: en cuyo caso nos referiremos a ellas utilizando su propia razón social.
- Referencias a países: en cuyo caso estaríamos integrando en el dato ofrecido las informaciones consolidadas de todas las empresas (matriz y/o dependientes) que forman parte de dicho país.
- Orona: en caso de no especificar ninguna casuística anterior, se entenderá que nos referimos a la situación consolidada.

Las informaciones suministradas en este informe responden a criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad según la información, conocimiento, experiencia y labor de análisis realizada por el equipo de dirección y órganos sociales, apoyados en las dinámicas internas ordinarias y específicas que han tenido lugar a lo largo del ejercicio 2024.

En el Anexo I se define la política de calidad, medio ambiente, ecodiseño y seguridad y salud en el trabajo.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Somos parte **activa** e **involucrada**

La relación de nuestra organización con las partes interesadas, entendidas como personas u organizaciones que se ven directa o indirectamente impactadas por nuestra actividad, se basa en la confianza mutua, el respeto y la colaboración continua.

La comunicación y el diálogo son esenciales en la relación que mantenemos con nuestras partes interesadas, buscando siempre generar valor compartido y contribuir al bienestar común.

El análisis de materialidad realizado comprende:

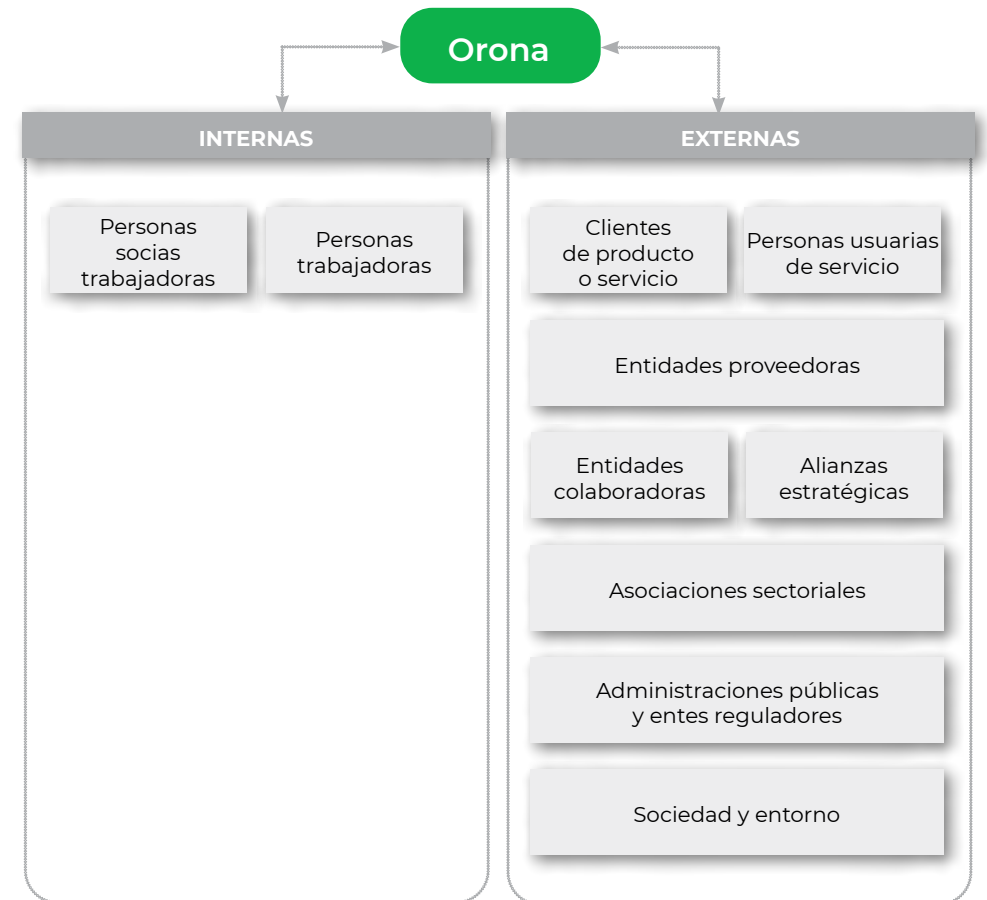
- Identificación y mapeo de las partes interesadas
- Identificación preliminar de los temas materiales
- Análisis de doble materialidad



IDENTIFICACIÓN Y MAPEO DE LAS PARTES INTERESADAS

Para realización del análisis de materialidad se parte de la identificación de las partes interesadas y sus necesidades y expectativas, recogida dentro del proceso anual de revisión del Sistema Integrado de Gestión por la Dirección.

En dicho proceso anualmente se analiza la situación de las partes interesadas de Orona indicando posibles cambios que pudieran darse tanto en la relación de estas como en sus necesidades y expectativas, o en la forma en la que la organización da respuesta a las mismas. También se identifican los principales mecanismos de comunicación que se mantienen con cada una de las partes.



IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE LOS TEMAS MATERIALES

A través de un análisis en fuentes secundarias de referentes en nuestro entorno a distintos niveles, se elabora un listado de temas materiales. La selección ha sido realizada recogiendo los temas que cuentan con un mayor nivel de presencia en los referentes analizados.

Asimismo se completa dicha selección de temas materiales con origen en fuentes externas con las necesidades y expectativas de las partes interesadas de Orona.

Tras el proceso de análisis realizado para el ejercicio 2024 se determina que la selección de temas materiales resultante del ejercicio anterior sigue siendo pertinente para 2024.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

A continuación se ha realizado el análisis de los temas materiales con un enfoque de doble materialidad:

- Materialidad de impacto: identificando los impactos de nuestra actividad en la economía, la sociedad y el medio ambiente.
- Materialidad financiera: identificando los impactos para Orona derivados de los temas materiales.

La identificación de los impactos se realiza con la colaboración de diversas personas expertas internas y a través de la consulta de fuentes de información externas. Posteriormente se ha evaluado la importancia de los impactos identificando los más significativos. Como resultado se obtiene la matriz de doble materialidad y el listado de los temas materiales prioritarios a tratar en el presente informe de Estado de Información No Financiera.

En el ejercicio 2024 no se han producido cambios significativos en la estructura organizativa y operativa de la empresa y tampoco se han producido cambios materiales en los factores externos que podrían generar nuevos impactos o modificar los existentes, por lo que el análisis de materialidad resultante en el ejercicio anterior sigue siendo pertinente en la fecha de elaboración del presente informe.

MATERIALIDAD DE IMPACTO	PRIORITARIO	• Igualdad, diversidad e inclusión	• Cambio climático • Seguridad y salud de personas trabajadoras • Desarrollo profesional, compromiso y retención • Control de impactos de la actividad • Creación de riqueza en el entorno • Valor añadido en producto y servicio
	RELEVANTE	• Ética empresarial, compliance • Respeto DDHH • Economía circular	
		RELEVANTE	PRIORITARIO
MATERIALIDAD FINANCIERA			

MODELO DE NEGOCIO

Nuestra forma de ser y hacer

Somos Orona, un proyecto socioempresarial europeo formado por más de 6.000 personas. Nuestra actividad se centra en ofrecer soluciones 360° que abarcan toda la cadena de valor del diseño, fabricación, instalación, mantenimiento, modernización, rehabilitación y sustitución de ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos, para todos los segmentos del mercado.

Siendo uno de los 10 principales fabricantes mundiales en el ámbito de la elevación, somos capaces de proporcionar todo tipo de soluciones de elevación a nuestros clientes, sean empresas constructoras, promotoras inmobiliarias, personas usuarias finales o distribuidores, u otras empresas del sector de elevación. Para ello, contamos con dos plantas productivas que nos permiten ser líder en capacidad productiva en aparatos completos en Europa.

Nos diferenciamos por una fabricación local y centralizada en nuestras dos plantas en Europa, reflejo de nuestro compromiso con la economía del entorno y el mantenimiento del empleo local.

Esta capacidad productiva flexible y dinámica, enfocada en todo momento a nuestros clientes, nos permite conseguir que 1 de cada 10 ascensores nuevos en Europa sea Orona, y que más de 300.000 ascensores en todo el mundo lleven nuestra tecnología.



**Soluciones
de movilidad
sostenible**



**Organización
propia en
13 países**



**6.486
personas**



**2 plantas
productivas
en Europa**

CADENA DE VALOR

Nuestra actividad se centra en ofrecer soluciones 360° que abarcan toda la cadena de valor.

**VENTA**

Asesoramos a nuestros clientes en la elección de la solución que mejor responde a las necesidades del edificio en términos de espacio, tráfico, eficiencia energética y estética.

**DISEÑO**

Gracias a nuestro modelo de investigación, desarrollo e innovación, contamos con tecnología propia para desarrollar soluciones que den respuesta a los retos de movilidad vertical.

**FABRICACIÓN**

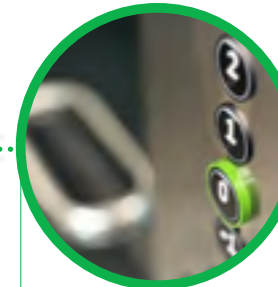
Nos diferenciamos por una fabricación centralizada en dos plantas productivas que nos permiten ser líderes en capacidad productiva de aparatos completos en Europa.

**INSTALACIÓN**

Instalamos ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos para todos los segmentos de mercado: residencial, sociosanitario, comercial, edificios en altura, grandes cargas y movilidad urbana.

**MANTENIMIENTO**

Nuestros planes de mantenimiento preventivo y correctivo dan respuesta a todas las marcas de ascensores del mercado garantizando la disponibilidad del ascensor y alargando su vida útil. Ofrecemos un servicio 24h/365 días.

**MODERNIZACIÓN**

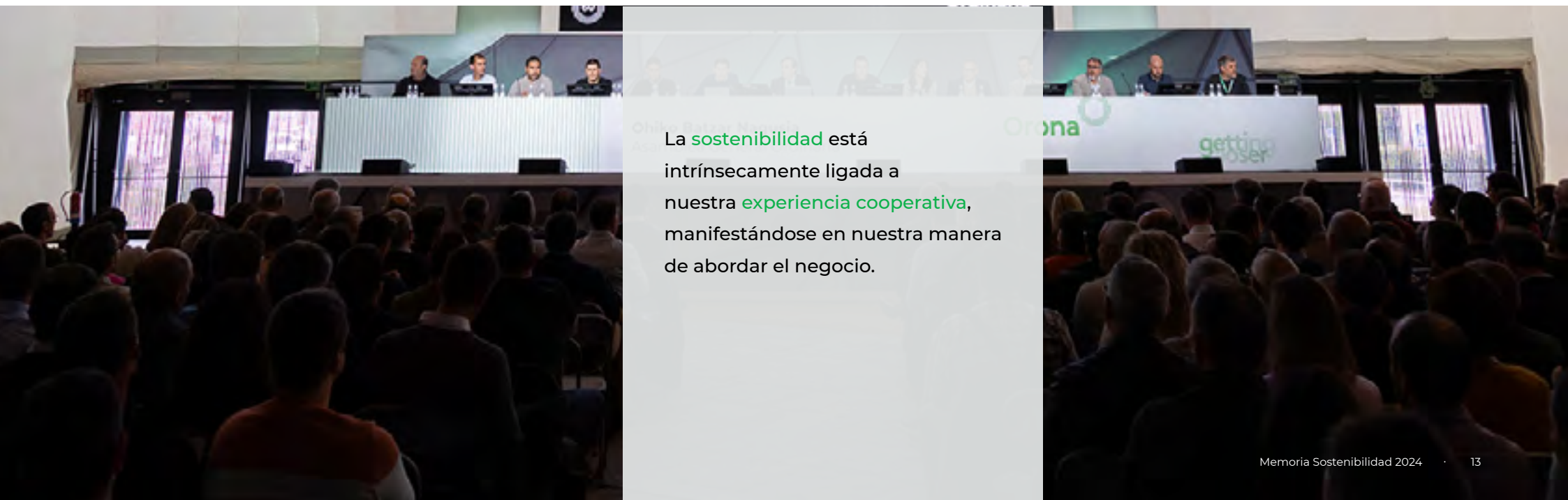
Nuestras soluciones de modernización tienen el objetivo de mejorar las prestaciones en control y seguridad, accesibilidad, diseño y eficiencia energética y aumentar la vida útil del ascensor.

NUESTRO ORIGEN ES COOPERATIVO

La constitución de Orona, S. Coop. como cooperativa, y su continuidad en nuestros días bajo la misma fórmula jurídica, obedece a su firme determinación por la defensa de valores tales como el compromiso, la proactividad, la cercanía y la innovación con sentido; valores que trasladamos en todos y cada uno de los productos que fabricamos, en los servicios que prestamos, y en las relaciones que mantenemos con todas nuestras partes interesadas.

Nuestra experiencia cooperativa tiene intrínseca la filosofía de la sostenibilidad, con un firme compromiso con las personas, la sociedad y el medioambiente:

- La creación de empleo, el desarrollo de las personas y la conciliación de la vida laboral y personal son aspectos implícitos en nuestros principios cooperativos.
- Las diversas dinámicas existentes en la cooperativa garantizan la comunicación y la participación bidireccional de forma permanente y fluida.
- Desde su origen Orona se ha caracterizado por su compromiso solidario y responsabilidad social con el entorno. Anualmente destinamos una partida de nuestros beneficios a proyectos sociales y de desarrollo.
- Creemos firmemente en que debemos actuar de una manera responsable minimizando el impacto de nuestra actividad y de nuestros productos en el medioambiente.



La **sostenibilidad** está intrínsecamente ligada a nuestra **experiencia cooperativa**, manifestándose en nuestra manera de abordar el negocio.

El modelo de negocio se vertebra en base a dos estrategias:

MODELO INTEGRAL:

UN MODELO PROPIO QUE INTEGRA LAS DISTINTAS REALIDADES

Desplegando todos los eslabones en la cadena de valor de la movilidad vertical sostenible de personas y centrados en el mercado europeo, tenemos presencia directa mediante sociedades de la Holding en 12 países de Europa (Alemania, Bélgica, España, Francia, Países Bajos, Irlanda, Luxemburgo, Malta, Noruega, Polonia, Portugal y Reino Unido) y 1 país en América (Brasil).

MODELO EXPORTACIÓN:

OPERAMOS, CON ÉXITO, EN MÁS DE 100 PAÍSES

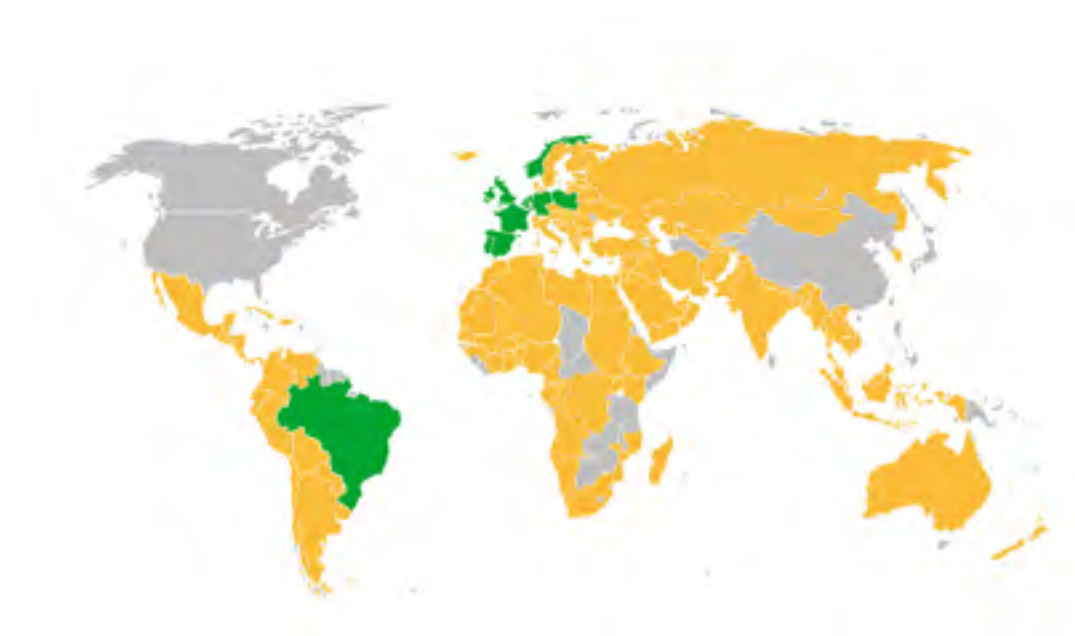
Suministramos nuestros productos a través de partners distribuidores en el resto de mercados internacionales. Actualmente son más de 100 los países en los que operamos con éxito.

13

Países con
presencia
directa

+100

Países a través de
empresas
distribuidoras



PROYECTOS SINGULARES

Nuestro catálogo de soluciones posibilita responder a cualquier desafío que nos planteen nuestros clientes, siendo capaces tanto de fabricar productos totalmente estandarizados como de realizar proyectos personalizados ajustados a las diferentes exigencias que el entorno constructivo nos plantee, de forma que nuestros productos se integren de manera óptima en dicho entorno. La extensa tipología de obras emblemáticas que cuentan con productos Orona así lo demuestra.

Algunos de los ejemplos más significativos de los últimos años:

- Torres de Martiricos – edificio residencial, Málaga (España)
- IMED Levante – Hospital, Benidorm (España)
- Edificio 4, Business Park – edificio de oficinas, Sofia (Bulgaria)
- Revolucija – edificio de oficinas, Belgrado (Serbia)
- Centro Comercial Olaberria (España)
- Mercado Montserrat, Barcelona (España)
- Centro Comercial Sexta Avenida, Madrid (España)
- Esclat – Supermercado, Seu d'Urgell (España)
- Zara Lisboa - Rossio (Portugal)
- Zara Paris – Rue de Rivoli (Francia)
- Bershka Barcelona – Passeig de Gracia (España)
- Lefties Torre Annunziata (Italia)
- Pull&Bear Cardiff (Reino Unido)

La integración de nuestras soluciones de máxima eficiencia energética en este tipo de edificios favorece la obtención de distintivos ambientales (LEED o BREEAM).

TORRES DE MARTIRICOS



IMED LEVANTE



BUSINESS PARK



ESCLAT



BERSHKA



PULL&BEAR



HITOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

60 ANIVERSARIO DE LA COOPERATIVA

En 2024 hemos celebrado las 6 décadas de trayectoria de Orona, S.Coop. poniendo el foco en las personas que a lo largo de toda la historia de Orona han formado parte de la organización aportando su implicación y compromiso, y materializando ese legado que se traspasa de generación en generación.

En este aniversario confluye también la conmemoración de los 10 años de andadura de Orona Ideo, un referente en el ámbito tecnológico en el País Vasco. Un ecosistema que nació con una clara orientación a la innovación y a la sostenibilidad, mediante la colaboración de Empresa, Universidad y Centro Tecnológico, y que a día de hoy se consolida como símbolo del modelo de cooperación de Orona mostrando una clara apertura e interrelación con el entorno a través de Orona Fundazioa.



PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Durante 2024 hemos participado en diversas ferias del sector de elevación con el objetivo de continuar dando a conocer nuestra plataforma de soluciones Orona Next y ampliar nuestra red de relaciones con partners locales a nivel internacional.

- Elevator Show, Dubai (Emiratos Árabes Unidos) - septiembre
- Lift City Expo, Riyadh (Arabia Saudí) – octubre
- Lift Expo Poland, Varsovia (Polonia) – octubre



Elevator Show
Dubai



Lift City Expo
Riyadh



Lift Expo Poland
Varsovia

PARTES INTERESADAS

Más **cerca** de ti

Colaboramos activamente con nuestras partes interesadas. A través de diversos puntos de contacto y comunicación mantenemos un diálogo continuo para conocer de primera mano sus necesidades y expectativas relacionadas con nuestra actividad y con la sostenibilidad.

Guiados por nuestro propósito de “Mejorar la conexión de las personas acortando distancias”, nos acercamos a todas las personas y colectivos que contribuyen a nuestro proyecto socioempresarial





Personas trabajadoras

Buscamos favorecer el desarrollo de las personas, la búsqueda del equilibrio entre la vida profesional y personal y la generación de un entorno de trabajo inclusivo.

Puntos de contacto y comunicación:

- Dinámicas ordinarias de gestión (reuniones de equipo, plan de gestión, ...)
- Entrevista anual de SDR (evaluación del desempeño)
- Celebración de FOPIs (Foros de Participación Institucional)
- Participación en Comités (Seguridad y Salud, Igualdad, etc.)
- Programas y acciones de formación
- Canales de comunicación interna: intranet, OronaLine y tableros de anuncios



Personas socias trabajadoras

Favorecemos la comunicación con las personas socias y su participación en el proyecto socioempresarial.

Adicionalmente a los puntos de contacto y comunicación de las personas trabajadoras, las personas socias participan en las siguientes dinámicas complementarias:

- Celebración anual de la Asamblea General
- Sesiones informativas previas a la celebración de la Asamblea General
- Diálogo con las personas Consejeras Sociales para la transmisión de solicitudes e inquietudes
- Reuniones de Consejos Sociales
- Participación en comisiones de trabajo relativas al ámbito institucional



Asociaciones sectoriales, administraciones públicas y entes reguladores

Colaboramos con iniciativas globales, asociaciones sectoriales y con las administraciones públicas para compartir temáticas relacionadas con nuestra actividad.

Puntos de contacto y comunicación:

- Vicepresidencia de la Junta de ELA (European Lift Association)
- Miembro de la Junta de EEA (European Elevator Association)
- Vicepresidencia de la Junta de FEEDA (Federación Empresarial Española de Ascensores)
- Miembro en la Junta de FA (Fédérations des Ascenseurs)
- Miembro de AGORIA (Bélgica)
- Miembro de la Junta de VLR (Nederlandse Vereniging voor Liften en Roltrappen)
- Miembro de la Junta de ILEA (Irish Lift & Escalator Association)
- Miembro de LEIA (Lift and Escalator Industry Association)
- Miembro de la Junta de ANIEER (Associação Nacional dos Industriais de Elevadores e Escadas Rolantes)
- Miembro de la Junta de HLF (Heisleverandorenes Landsforening)
- Asociaciones provinciales o autonómicas españolas
- Participación en dinámicas con las administraciones públicas y entes reguladores
- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comunicación del progreso y participación en programas aceleradores del cambio



Clientes

Estudios de arquitectura, empresas constructoras y promotoras, Administraciones Públicas, administraciones de fincas, empresas, comunidades de propietarios/as

Nuestro objetivo es establecer relaciones a largo plazo con nuestros clientes para ser capaces de diseñar y ofrecer productos y servicios que respondan a sus necesidades.

Puntos de contacto y comunicación:

- Visitas y reuniones
- Participación en ferias sectoriales o temáticas, congresos y conferencias
- Contacto continuo a través de los ámbitos de soporte al cliente
- Publicación de información a través de informes corporativos, catálogos, medios de comunicación, página web y redes sociales
- Respuesta a requerimientos en contrataciones públicas y a cuestionarios de homologación de proveedores
- Adhesión a iniciativas globales de sostenibilidad como el Pacto Mundial y obtención de certificaciones



[Enlace a la publicación](#)



Personas usuarias de servicio

Cada día movemos a 25 millones de personas a sus destinos. Trabajamos para ser capaces de ofrecerles un desplazamiento confortable y seguro.

Puntos de contacto y comunicación:

- Programas periódicos de mantenimiento preventivo y correctivo
- Contacto continuo (24h, 365 días) a través del contact center
- Atención a través de los formularios de contacto en los sitios web corporativos y a través de los propios centros de trabajo
- Publicación de información a través de los sitios web, redes sociales y medios de comunicación
- Comunicaciones específicas dirigidas a las personas usuarias a través de los adhesivos de servicio presentes en la cabina de los ascensores



Ejemplo de merchandising entregado a clientes con mensajes relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Entidades proveedoras

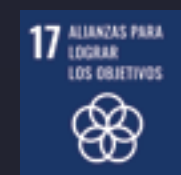
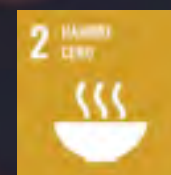
Mantenemos una estrecha relación con nuestras entidades proveedoras para ofrecer soluciones más competitivas y sostenibles.

Puntos de contacto y comunicación:

- Reuniones y encuentros periódicos
- Visitas a las instalaciones del proveedor
- Participación en ferias sectoriales
- Solicitud de adhesión al código de conducta de proveedores
- Promoción de certificaciones que avalen su sistema de gestión

Respeto por los Derechos Humanos	21
Orona Fundazioa	25
Modelo de participación	32
Lucha contra la corrupción y el soborno	34
Código de conducta de proveedores	38

Integridad y ética



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Un compromiso con la **sociedad** y con nuestro carácter **cooperativo**

Orona respeta y fomenta los derechos humanos como parte fundamental de los valores que sustentan su cultura cooperativa y su compromiso con el entorno.

Nuestro compromiso se extiende al respeto de los derechos humanos en todas nuestras actividades, basándonos en las normativas, medidas y buenas prácticas internacionales, en nuestras propias políticas y en el estricto cumplimiento del marco legal vigente.

Tal y como se describe en los Estatutos Sociales de Orona, S.Coop. la razón de ser de la Cooperativa, que agrupa a un colectivo de personas, es la promoción de su desarrollo humano, económico y social mediante el ejercicio de su actividad empresarial, integrada solidaria y respetuosamente en las comunidades y entornos a los que pertenece.

Asimismo, como cooperativa, desde nuestro propio sistema de gobernanza, disponemos de instrumentos de información y participación para todo el colectivo de personas de la organización, que favorecen el respeto de los derechos humanos en el desarrollo de nuestra actividad.



La naturaleza de nuestro **modelo cooperativo** recogido en los estatutos sociales responde de forma directa al principio de respeto de los **derechos humanos**

La naturaleza cooperativa, además de en la operativa diaria, es transmitida a todas las personas socias trabajadoras a través de distintas formaciones que se realizan en la cooperativa:

- Programa Orona
- Formación de los órganos sociales (Consejo Rector y Consejo Social)
- Formación de nuevas personas socias

En el resto de sociedades y países, los reglamentos y normativas internas existentes, así como las dinámicas de diálogo social, garantizan tanto el cumplimiento de la legislación aplicable en cada país como el respeto de los derechos humanos.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD:

ADHESIÓN DE ORONA AL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Nos produce orgullo formar parte de la red del Pacto Mundial en la medida en que somos conscientes de que el Pacto representa una guía fundamental para avanzar en los compromisos de Sostenibilidad a los que nos sentimos estrechamente vinculados.

Entendemos que nuestras acciones ligadas a cada principio del Pacto Mundial ponen de manifiesto la ratificación efectiva de nuestra adhesión con la esperanza de que nuestras acciones contribuyan a afianzar aún más conceptos tales como el respeto a los derechos humanos, las buenas prácticas en el ámbito del medioambiente, y a tener una mayor presencia de la sostenibilidad tanto en el mundo empresarial como en la sociedad.



Un compromiso de **más de 18 años:**
desde **2006** ratificamos año tras año
nuestra **adhesión** al **Pacto Mundial**
y nuestro firme compromiso con los
principios que defiende

A través de la asunción y aplicación en toda la organización de los 10 Principios del Pacto Mundial, respondemos a su vez a nuestros propios principios cooperativos:



Derechos Humanos

- **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



Normas Laborales

- **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Medioambiente

- **Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



Anticorrupción

- **Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.

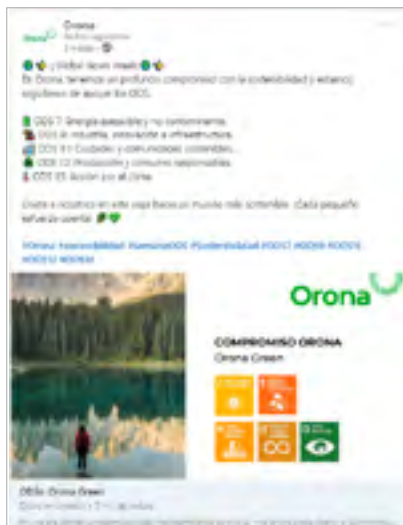
Con el objeto de cumplir con la Agenda 2030 marcada por las Naciones Unidas, desde 2015 avanzamos en la evaluación, seguimiento y mejora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De los 17 objetivos, tenemos puesto el foco en el desarrollo de los siguientes 12. Durante 2024 hemos continuado avanzando en dichos objetivos a través de iniciativas como las que destacamos en la imagen inferior:



Para consultar nuestra adhesión al Pacto Mundial véase [Orona, S. Coop | UN Global Compact](#)

En 2024, coincidiendo con la celebración de “Global goals week” promovida por el Pacto Mundial, hemos compartido a través de LinkedIn, iniciativas y prácticas responsables que estamos llevando a cabo en el ámbito de la sostenibilidad y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Artículo publicado sobre iniciativas del ámbito medioambiental



Artículo publicado sobre iniciativas del ámbito social



Artículo publicado sobre iniciativas de integridad y ética

VULNERACIÓN DERECHOS HUMANOS

No se han dado casos de denuncias por vulneración de Derechos Humanos dentro de la organización ni afectando a terceros tales como pueblos indígenas.

Por el tipo de actividad que desarrolla Orona y los países en los que está implantado, no se considera como área de riesgo, ni en la gestión de operaciones ni en la de proveedores.

No obstante, con el objetivo de garantizar que la actividad de los proveedores de compras productivas también esté alineada con el respeto de los Derechos Humanos, desde 2020 se exige como condición indispensable la adhesión de los mismos al código de conducta de proveedores de Orona.

ORONA FUNDAZIOA

Fomentando el **desarrollo** educativo, cultural y social

Compromiso con los siguientes ODS

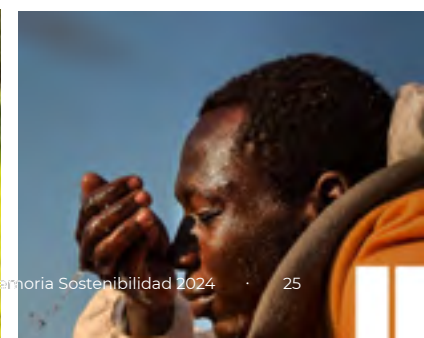


De acuerdo con lo previsto en los estatutos fundacionales, Orona Fundazioa tiene como fin la realización, sin ánimo de lucro, de todas aquellas actividades e iniciativas tendentes a promover y fomentar acciones en materia de educación, formación e investigación, en todas las áreas del conocimiento en consonancia con la evolución de las necesidades de la sociedad.

Dentro de los fines fundacionales se incluyen las actividades de promoción y gestión de centros de educación e investigación, y la instrumentación de los medios materiales para el desarrollo de las actividades de educación, formación e investigación, así como la organización de congresos, seminarios, cursos, jornadas y conferencias.

Igualmente, la fundación tiene como fin la promoción y apoyo de la economía social y la difusión de los valores del cooperativismo, la promoción de la inserción profesional así como el apoyo de toda clase de actividades culturales, sociales y benéficas.

#oronafundazioa



El objetivo de Orona Fundazioa es contribuir al desarrollo de la sociedad en términos socioeconómicos, culturales, educativos, sociales y deportivos.

Para ello colaboramos en proyectos con agentes sociales, aportando infraestructura, capital humano y la captación de fondos.

La fundación se gobierna con una visión global de los objetivos tanto externos como internos de la misma, dotando de coherencia a su funcionamiento.

El modelo de contribución es proactivo. Se desarrollan actividades en conjunto con agentes sociales, y se aportan recursos tales como, cesión de infraestructura, capital humano, capacidad relacional y recursos financieros.

Un año más, la fundación contribuye a la innovación social de Orona, sumando así un plus a las aportaciones monetarias que se realizan anualmente a través de los COFIP (Contribución para educación y promoción cooperativa y otros fines de interés público) bajo los criterios del Consejo Social.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

La actividad de Orona Fundazioa se organiza en torno a tres áreas principales de acción:

- COFIP
- Gizarterantz
- Eventos

Las dos primeras áreas, COFIP y Gizarterantz, están orientadas a generar un impacto positivo y tangible en la sociedad. Esto se logra mediante el apoyo directo a asociaciones, iniciativas o proyectos concretos liderados por distintas entidades sociales.

El propósito es potenciar la labor que estas organizaciones ya realizan en su ámbito de acción, promoviendo así el beneficio social desde múltiples frentes.

De esta forma, Orona Fundazioa contribuye a crear un entorno más inclusivo, equitativo y solidario al colaborar con quienes trabajan en favor del bienestar colectivo.

La tercera área, la de Eventos, se centra en la organización y gestión de actividades en los espacios que Orona Fundazioa dispone dentro del entorno de Orona Ideo. Estos eventos son muy diversos en naturaleza y objetivos, y pueden ser promovidos por diferentes tipos de actores:

- Los agentes que forman parte del ecosistema de Orona Ideo, quienes encuentran en estos espacios un lugar para compartir conocimiento, colaborar y fortalecer la red.
- Asociaciones o entidades sociales que, en línea con los valores de la fundación, utilizan estas instalaciones para llevar a cabo actividades que beneficien a la comunidad.
- Empresas interesadas en celebrar reuniones, presentaciones, jornadas o eventos corporativos en un entorno innovador y único.

Con esta estructura, Orona Fundazioa busca no solo generar impacto a través de la acción social directa, sino también ofrecer un espacio de encuentro y colaboración que enriquezca el tejido social y empresarial, consolidando su compromiso con la transformación social y el desarrollo sostenible.

COFIP

Desde sus inicios, Orona Fundazioa se ha destacado por su firme compromiso solidario y su responsabilidad social hacia el entorno, valores que constituyen una de sus principales señas de identidad. Este compromiso se refleja en la dedicación continua de una parte de los beneficios anuales a los COFIP (Contribución para la educación, promoción cooperativa y otros fines de interés público).

Estas contribuciones también apoyan iniciativas de carácter cultural, social y deportivas, consolidando el impacto positivo de la fundación en múltiples áreas relevantes para la comunidad.

La gestión de estas ayudas se lleva a cabo mediante los Consejos Sociales, que actúan como intermediarios en la asignación de los recursos. Orona Fundazioa distribuye los fondos disponibles de acuerdo con el número de personas socias representadas en cada consejo. Este modelo de distribución asegura que el impacto sea tangible y equitativo en todas las localidades en las que opera Orona, S. Coop., fortaleciendo el tejido social y económico a nivel local.

Con esta iniciativa, Orona Fundazioa refuerza su compromiso con la creación de oportunidades y el desarrollo sostenible, consolidando su posición como un agente clave en la transformación social y el progreso comunitario.



En el reparto de las donaciones COFIP realizada en 2023, la comisión que vela por el reparto de las ayudas ha decidido impulsar las siguientes 4 asociaciones, con una ayuda más significativa:

- **Arnasa Gipuzkoa** (Asociación Gipuzkoana de Fibrosis Quística) cuyo objetivo es proporcionar una atención integral a las personas con fibrosis quística y a sus familiares y/o personas cuidadoras.
- **Pausoka Elkartea**, asociación formada por madres y padres de niños y niñas con necesidades especiales que trabaja para ofrecer una terapia de rehabilitación de calidad.
- **Apoyo Dravet** es una comunidad creada por familias de personas afectadas por enfermedades raras con epilepsia y síndrome de Dravet cuyo objetivo es promover la investigación científica para mejorar la calidad de vida de pacientes y su entorno.
- **Salvamento Marítimo Humanitario (SMH)**, organización humanitaria de salvamento y ayuda a las personas migrantes y refugiadas en las rutas de tránsito a Europa.

GIZARTERANTZ

LA LÍNEA DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD A NIVEL LOCAL

La línea de trabajo para el desarrollo del entorno (Gizarterantz), es la que arraiga de forma más directa con la sociedad a nivel local, tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones:

- Formación, educación e investigación.
- Actividades culturales, sociales y benéficas.
- Promoción del euskera.

Nuestros proyectos se desarrollan en diversas áreas clave, cada una orientada a generar un impacto positivo y duradero. Trabajamos en distintas iniciativas que buscan transformar y mejorar diversos aspectos fundamentales de nuestra sociedad. A continuación, presentamos las áreas de actuación en las que nos enfocamos, comprometidos con el progreso y la sostenibilidad en cada una de ellas.

EXPERIENCIA COOPERATIVA

Apoyamos proyectos de desarrollo a través de los valores solidarios propios de la experiencia cooperativa.

KILÓMETRO 0

Engloba diversas iniciativas que buscan transformar la forma de producir y de consumir alimentos hacia un modelo más sostenible que fomente además el desarrollo de la economía local.

COHESIÓN SOCIAL

Fomentamos la inclusión social de colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión, tratando de avivar el sentido de pertenencia del colectivo local y suscitando la conexión entre diferentes agentes.

DESARROLLO ACADÉMICO

Buscamos favorecer la innovación educativa entre las entidades docentes, permitiendo al alumnado adquirir y desarrollar nuevas competencias.

DESARROLLO CULTURAL

Queremos mantener la actividad cultural viva en nuestra sociedad, como aportación y mirada al futuro.

PROMOCIÓN DEL EUSKERA

Apoyamos proyectos y actividades orientadas a promover el euskera como parte de la identidad cultural.

BIODIVERSIDAD

La biodiversidad constituye en sí misma un bien natural clave y por ello promovemos su importancia y conservación para el desarrollo económico y el progreso social.

PRINCIPALES PROYECTOS 2024

El año 2024 ha representado un hito importante para reafirmar nuestro compromiso con la solidaridad y la colaboración activa con diversas entidades sociales. En Orona Fundazioa, consideramos que el trabajo conjunto con los agentes sociales del entorno es fundamental para construir un impacto sostenible y significativo en la sociedad.

Durante este período, hemos fortalecido nuestras relaciones con múltiples organizaciones que desempeñan un papel esencial en diferentes ámbitos sociales. Esta colaboración constante no solo ha permitido intercambiar experiencias y conocimientos, sino también identificar oportunidades para maximizar el alcance y la eficacia de los proyectos que desarrollamos en conjunto.

El enfoque de nuestra actividad se ha basado en siete áreas estratégicas de actuación, cuidadosamente definidas para responder a las necesidades emergentes de la comunidad y alineadas con los valores fundamentales de la fundación. Estas áreas incluyen el apoyo a la educación inclusiva, la promoción de la sostenibilidad medioambiental, el fomento de la integración social, el desarrollo de iniciativas culturales, la salud y el bienestar, la inclusión laboral y el impulso de la innovación social.

Entre los proyectos destacados de este año, hemos promovido iniciativas orientadas a la mejora de la calidad educativa, facilitando recursos y herramientas que fomenten el aprendizaje en igualdad de condiciones. Asimismo, hemos trabajado en programas que buscan fortalecer la empleabilidad de colectivos vulnerables, proporcionando formación especializada y apoyo en su integración laboral.



En el ámbito de la sostenibilidad, hemos puesto en marcha acciones conjuntas con organizaciones ambientales para concienciar sobre la importancia del cuidado del entorno, impulsando medidas concretas para reducir el impacto medioambiental. De igual manera, hemos colaborado con agentes culturales para preservar y difundir el patrimonio cultural local, garantizando que las futuras generaciones puedan disfrutar de este legado.

Cada uno de estos proyectos refleja el espíritu de cooperación y compromiso que guía a Orona Fundazioa. Creemos firmemente que el cambio social se construye desde la unión de esfuerzos, y por ello, seguiremos dedicando nuestros recursos, conocimientos y energía a fortalecer estas alianzas. Nuestro propósito es claro: generar un impacto duradero que transforme positivamente la vida de las personas y contribuya al bienestar general de la sociedad.

PRINCIPALES PROYECTOS 2024

EXPERIENCIA COOPERATIVA

Proyectos de cooperación
Mundukide Fundazioa

Jornada Cooperativismo
Onda Vasca

KILÓMETRO 0

Proyecto alimentario
Diámetro 200

Amillubi
Biolur Elkartea

Asamblea General
ENBA - Euskal Nekazarien Batasuna

Finca agroecológica
Karlabeleko

Merkatu-e
Mercado San Martin

COHESIÓN SOCIAL

Kind Surf
Shelter Surf Kluba

Denur - baño sin barreras
Hegalak Zabalik

Guztion Olatuak
Donostiako Zurriola Surf Kluba

Authentic Day by Orona Fundazioa
Donosti Cup

Saskiamets
Askatuak

Remo adaptado
Hernani Arraun Elkartea

Errebeldeak fest 2024
Dame Tvision

Adquisición de bipedestadores
Aspace Gipuzkoa

Bizipoza Jaialdia
Bizipoza Elkartea

Huir es un derecho
Argilun Kultur Elkartea

Gertu kultura
Kultur Kabia Elkartea

Jornada Kolore Guztiak
Kolore Guztiak

Jornada FGDA
Fed. Guipuzcoana de Deporte Adaptado

Progama EMAKTIVA
EDE Fundazioa

Jornada en igualdad - Gautena
Asociación Guipuzcoana de Autismo

5º aniversario Hirube kooperatiba
Hirube Kooperatiba



Para una mayor información sobre los proyectos apoyados consulta la [Memoria de Orona Fundazioa 2024](#)

DESARROLLO ACADÉMICO

First Lego league
Santo Tomas Lizeoa

Talleres tecnológicos
Doplay

PBLDAY
Mondragon Unibertsitatea

Recital de piano fin de año
Hernaniko musika eskola

Presentación libro
Hik Hasi

Jornada EHI
EHI - Euskal Herriko Ikastolak

DESARROLLO CULTURAL

Nao San Juan
Albaola

Festival Tolofolk
Jeajeaka Kultur Elkartea

Proyecto de sensibilización
Landarbaso

Libro cultura vasca Louisbourg-Canada
Jauzarrea

Campeonato de remonte de parejas
Erremontari

Película Ombuaren itzala
Eguzki Art Zinema

150 Aniversario
Valentin Larrea

Cortometraje Déjame ir
Ander Iruretagoiena

Orfeón Donostiarra
Orfeón Donostiarra

PROMOCIÓN DEL EUSKERA

Ikastolen jaiak - Iniciativa Erronka
EHI - Euskal Herriko Ikastolak

Bertsolari Aldizkaria
Asociación Bertsozale

Aplicación Matx
Tokikom

Korrika
AEK

BIODIVERSIDAD

Recuperación de espacios naturales
Irukurtzeta Fundazioa

Proyectos de Ornitología
Sociedad de Ciencias Aranzadi

EVENTOS

Orona Ideo es un espacio que actúa como punto de encuentro para los diferentes agentes del entorno más próximo, promoviendo la colaboración, el intercambio de ideas y el fortalecimiento de redes locales.

Además, ofrece sus instalaciones para la celebración de eventos organizados por terceras entidades, fomentando así la interacción entre diversos sectores y consolidándose como un lugar clave para actividades de interés común.

A lo largo de 2024 se han celebrado 88 eventos, de los cuales 23 han sido encuentros de terceras entidades. El total de los eventos ha generado un flujo de 7.088 personas.



88
reuniones o eventos

7.088
visitantes



MODELO DE PARTICIPACIÓN**Un modelo que garantiza
la **comunicación** y la **participación****

La comunicación y la participación están implícitos en nuestros principios cooperativos. La propia estructura organizativa garantiza la comunicación y participación bidireccional de forma permanente y fluida.

A través de los órganos de representación y participación institucional, además de los canales ejecutivos, en el ámbito cooperativo, las personas socias y trabajadoras de Orona, S. Coop. tienen una participación activa en el progresivo desarrollo y consolidación de nuestra experiencia cooperativa y del marco normativo asociado.

El Consejo Social se configura como un órgano de participación, asesoramiento, información y seguimiento social de intereses o problemáticas de ámbito general, asumiendo el compromiso de colaborar, en su ámbito de actuación, con el Consejo Rector y la Dirección.

A cierre de 2024, respondiendo a la configuración organizativa y societaria, Orona contaba con 7 Consejos Sociales, con un total de 111 integrantes, reuniéndose con una periodicidad trimestral para tratar los aspectos relacionados con la evolución socioempresarial y la dinámica institucional.



La creación de Orona, S.Coop. como **cooperativa** desde sus inicios, y su permanencia en la actualidad bajo esta misma estructura legal, refleja su sólida convicción en la promoción de valores como el **compromiso**, la **colaboración**, la **iniciativa** y la **cercanía**

Las personas consejeras a su vez realizan reuniones informativas periódicas (FOPI-Foro de Participación Institucional) que se celebran en los distintos centros de trabajo con el fin de informar y participar activamente, tratando temas de interés general y de la actividad que está desarrollando el Consejo Social.

La asamblea general es el órgano supremo de expresión de la voluntad social de las personas socias que integran Orona. Entre otras funciones, tiene la competencia exclusiva de adopción de diferentes acuerdos en el ámbito orgánico, régimen económico y societario.

A este respecto, en 2024, se ha mantenido un nivel de actividad institucional elevado:

- Asamblea Ordinaria celebrada de forma presencial con fecha 26 de abril.
- Número de Consejos Sociales celebrados: 25 a lo largo de todo el ejercicio.
- Consejos Rectores celebrados: se han seguido celebrando los Consejos Rectores ordinarios cada mes, así como los extraordinarios que se han estimado necesarios por distintas circunstancias.

Por otra parte, en el resto de empresas que conforman Orona se garantizan los mismos valores de diálogo social e información a través de distintos grupos de representación.

El 90,4% de la plantilla dispone de un convenio colectivo de referencia tanto en España como en el resto de países en los que Orona tiene presencia. Del mismo modo, se garantiza la representación de sus intereses mediante los mecanismos efectivos establecidos legalmente en cada caso (representación sindical y dinámicas asociadas).



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Nuestros valores, núcleo central de nuestro ADN

Orona posee unos sólidos valores que forman parte del núcleo central de su ADN como organización y que están íntimamente vinculados con todas las actividades que se desarrollan de manera ordinaria y extraordinaria.

Competimos en el sector de elevación con otras organizaciones en busca de la consecución de los objetivos empresariales, pero esta competencia siempre se realiza dentro del marco de la legislación nacional e internacional establecida.

Orona exige a su organización que desarrolle en todo momento un comportamiento ético, lo que incluye el cumplimiento estricto de la normativa vigente.

La estricta observancia de la normativa aplicable en sus relaciones, constituye uno de los valores fundamentales de la política interna de Orona en sus relaciones con otras empresas y operadores del mercado.

Estas normas son:

- Normativa de Defensa de la Competencia
- Código Penal



La **honestidad**, la **transparencia** y la **ética** son valores irrenunciables y compartidos por toda la organización

Entre el conjunto de iniciativas activas para la lucha contra la corrupción y el soborno cabe destacar las siguientes:

MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A estos efectos Orona, S. Coop. cuenta con un “Manual de Responsabilidad Social Empresarial” que forma parte de la formación y documentación que se recibe junto con el Plan de Acogida. En dicho manual se recoge todo lo relacionado con la manera en la que debemos comportarnos en el mercado en función de la responsabilidad que tengamos asignada.

El manual contempla una serie de directrices encaminadas a evitar cualquier actitud contraria a la libre competencia, así como para impedir una serie de delitos contemplados en el Código Penal, tales como daños informáticos, daños contra la propiedad industrial, corrupción, cohecho, tráfico de influencias, etc., los cuales acarrearían sanciones o consecuencias negativas para la organización.

Todas las personas de la organización asumen que pueden ser auditadas por personal interno o externo que verificará por cualquier medio a su alcance que no hay incumplimientos.

Los principales aspectos desarrollados en las directrices hacen referencia a:

- **Conducta:** prohibición de conductas abusivas, de posición dominante...
- **Derecho de Defensa de la Competencia:** acuerdos prohibidos, control de ayudas, acuerdos y abusos...
- **Procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento del derecho de competencia**
- **Instrucciones de comportamiento**
- **Procedimientos sobre subcontratación**
- **Prohibición de conductas de competencia desleal,** engaños, omisión engañosa, denigración....
- **Infracciones tipificadas en el código penal:** cohecho, tráfico de influencias, corrupción...

De la misma manera, los departamentos financieros de Orona colaboran activamente con las entidades financieras con las que trabajan para que no existan incumplimientos por blanqueo de capitales, aportaciones a entidades sin ánimo de lucro o cualquier otro tipo de transacciones irregulares.

MARCO ESTATUTARIO Y REGLAMENTARIO ORONA

El MERO (Marco Estatutario y Reglamentario de Orona) es uno de los proyectos que está al servicio del proyecto socioempresarial y tiene como objetivo adaptar y actualizar la totalidad del Marco Estatutario y Reglamentario de Orona, S. Coop. Su desarrollo constituye una experiencia integradora capaz de traccionar una amplia participación de la organización y definir un marco normativo comprometido con el futuro.

2024 ha sido el año en el que el Marco Normativo de Desarrollo de Orona ha recibido el impulso definitivo, con la aprobación del Reglamento de Régimen Interno junto con la actualización de los Estatutos Sociales en Asamblea General Ordinaria. Con ello, se inició una nueva fase de Desarrollo Normativo en la que se han ido elaborando y compartiendo normativas de organización del trabajo en relación al calendario de trabajo, gestión de permisos, teletrabajo, excedencias, salud y familia y reducción de jornada. Para todo ello ha sido necesaria la armonización y concordancia de la gestión institucional y empresarial y ha sido imprescindible combinar la dinámica que se canaliza a través de los órganos de participación (consejos sociales, etc.) con dinámicas de trabajo del ámbito de gestión (equipos de contraste, etc.).

PORTUGAL

En 2024 Orona Portugal ha diseñado, desarrollado e implementado un canal de denuncias cuyo objetivo es permitir comunicar posibles irregularidades en cualquiera de los ámbitos o procesos en los que actúa la empresa.

El Canal de Denuncias responde al objetivo de dotar a Orona de un mecanismo de comunicación interna de potenciales prácticas poco éticas y conductas profesionales irregulares, a través de un sistema eficaz, rápido y adecuado para su detección, investigación y resolución. Dichas conductas pueden estar relacionadas con asuntos como los conflictos de intereses, el fraude o robo, el soborno, la corrupción y el blanqueo de capitales, la salud pública, la defensa de la competencia y la protección del consumidor o la protección de datos, entre otros.

Ante la denuncia de posibles irregularidades o conductas inapropiadas, se vela por la integridad y reputación de Orona y se garantiza que las personas trabajadoras estén seguras y protegidas en el lugar de trabajo.



BRASIL

AMG Orona ha aprobado en 2024 su Código de Conducta. Dicho código comprende apartados específicos en los que se explicita el compromiso en la lucha contra la corrupción y el soborno y la defensa de la libre competencia. Por un lado, en relación a la lucha contra la corrupción, asegura que se mantenga una conducta ética y se opone firmemente a la corrupción en sus operaciones tales como la financiación de la corrupción, ocultación de intereses, falsificación de documentos y lavado de dinero.

Por otro lado, en el contexto de la prevención del soborno, prohíbe las comisiones ilícitas, descuentos ilegales y cualquier forma de patrocinio u hospitalidad no autorizada. Establece también la exigencia de actuar con ética, transparencia y responsabilidad.

Finalmente, en relación a la defensa de la libre competencia, prohíbe estrictamente el fraude de documentos, el intercambio de favores con competidores, la fijación de precios, la negativa a vender para beneficiar a la competencia y la elusión de procesos internos y, en general, cualquier práctica que implique competencia desleal.

Asimismo, el propio Código de Conducta establece la obligación de todas las personas trabajadoras de denunciar posibles situaciones contrarias a todo lo anterior mediante un canal de denuncias que garantice su privacidad e integridad.

REINO UNIDO

En Orona Ltd en 2024 se han revisado y actualizado tanto el manual del empleado (Employee Handbook) que contiene las normativas relacionadas de forma más directa con la organización del propio trabajo, como todo el resto de normativas. Entre ellas, cabe destacar la Política Antisoborno y Corrupción (Anti-Bribery and Corruption Policy) y la Política de Denuncias (Whistleblowing Policy).

La Política Antisoborno y Corrupción determina que el soborno implica ofrecer o recibir incentivos para obtener ventajas comerciales, contractuales, regulatorias o personales y establece claramente que no se permite a las personas trabajadoras ofrecer o aceptar sobornos, como entradas a eventos deportivos para asegurar negocios o empleos para familiares a cambio de influencias. Igualmente, determina que las donaciones políticas están prohibidas y las donaciones benéficas deben ser legales y éticas.

En cuanto a las Política de Denuncias, en ella se establece la obligación de todas las personas trabajadoras de reportar cualquier comportamiento que pudiera incumplir lo anterior y establece un canal seguro para revelar este tipo de circunstancias.

POLONIA

Orona SP ha aprobado y publicado en 2024 la "Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych" donde constata su compromiso en la lucha contra la corrupción, el lavado de dinero, la protección de datos personales y otros ámbitos de relevancia. Asimismo, identifica de manera detallada situaciones y comportamientos que pudieran constituir una violación en dichos ámbitos. De cara a garantizar un entorno seguro, se establece también un canal de denuncias en el que dichas denuncias se verificarán al mismo tiempo que se protegerá a las personas denunciantes.

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES

**Una política
de conducta específica**

Desde el departamento de Compras, donde se centraliza mayoritariamente la gestión, en 2020 se implantó como condición indispensable para dar de alta a proveedores de compras productivas la adhesión al “Código de Conducta para proveedores de Orona”.

Este documento se basa en tres ejes principales:

- Cumplimiento de las normas laborales: seguridad y salud laboral, libertad de afiliación y negociación colectiva, eliminación del trabajo forzoso y de políticas de contratación abusivas, apoyo a la erradicación del trabajo infantil y apoyo a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo.
- Medioambiente: su enfoque preventivo, la responsabilidad ambiental, y el empleo de tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- Ética en los negocios: confidencialidad, respeto a los derechos de propiedad intelectual e industrial y trabajo contra la corrupción.

Orona se reserva el derecho de rescindir cualquier contrato con la entidad proveedora que no cumpla con el mismo.



Social

Generación de empleo

40

Promoción de la seguridad y salud

42

Formación y desarrollo profesional: Orona University

46

Igualdad de género y gestión de la diversidad

47



GENERACIÓN DE EMPLEO

Calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos

La creación de empleo, el desarrollo de las personas y una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos son los elementos fundamentales de la razón de ser de Orona.

Concluimos el ejercicio 2024 con un total de 6.486 personas trabajadoras, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en los países en los que tenemos presencia. Este número de personas supone un incremento sobre el ejercicio anterior de 375 personas, coherente con nuestro compromiso con el empleo.

Desde su fundación, Orona ha asumido el principio claro de atender las necesidades y **aspiraciones humanas, económicas y sociales** de las personas trabajadoras y de la sociedad en general, mediante el desarrollo de su actividad empresarial con un sólido compromiso con el futuro

El detalle de la relación de personas trabajadoras por país desagregadas por sexo, edad y categoría profesional a 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

EVOLUCIÓN PLANTILLA POR SEXO

	2022			2023			2024		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Belgium	41	251	292	47	274	321	45	286	331
Brasil	40	172	212	41	184	225	41	187	228
France	110	576	686	136	710	846	142	740	882
Germany		1	1	4	21	25	5	20	25
Ireland	14	102	116	14	107	121	15	93	108
Luxembourg	3	19	22	3	19	22	3	18	21
Malta	6	27	33	6	38	44	7	40	47
Netherlands	14	126	140	24	144	168	25	154	179
Norway	10	107	117	10	110	120	14	105	119
Poland	20	99	119	25	144	169	31	167	198
Portugal	22	171	193	28	173	201	27	181	208
Spain	411	2.980	3.391	415	3.109	3.524	442	3.344	3.786
UK	64	233	297	71	254	325	80	274	354
Total	755	4.864	5.619	824	5.287	6.111	877	5.609	6.486

La mayor parte del incremento neto de la plantilla experimentado en 2024 se ha dado en la incorporación de hombres (aumento de 322 suponiendo un incremento de 6,1%), si bien el incremento en la cifra total de mujeres en plantilla también ha sido significativo (aumento de 53 suponiendo un incremento de 6,4%).



PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

Seguridad y salud en el desempeño del trabajo

La política de seguridad y salud de Orona forma parte de la “Política de calidad, medio ambiente, ecodiseño y seguridad y salud en el trabajo” y recoge de manera expresa los compromisos de la alta dirección en materia de SST:

- Eliminar los peligros, reducir los riesgos y proporcionar unas condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de las lesiones y el deterioro de la salud de las personas trabajadoras.
- Garantizar la formación, información, consulta y participación de las personas trabajadoras en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Cumplir con los requisitos legales y normativos aplicables, así como con otros requisitos que la organización suscriba, en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Consideración de la gestión de seguridad y salud en el trabajo como factor estratégico para el cumplimiento de los compromisos definidos por la organización.
- Facilitar los recursos necesarios para el cumplimiento de objetivos relacionados con la SST.



Esta política se desarrolla a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado en ISO 45001. De esta forma, la seguridad y salud de todas las personas que forman Orona se establece como un objetivo principal y esencial de la organización y la actividad preventiva se integra en todos los ámbitos de gestión empresarial y niveles jerárquicos de la organización. La política se integra en los planes de acogida y se publica en la intranet, así como en las memorias de sostenibilidad y en la memoria de Estado de Información No Financiera, siendo el departamento de Health, Quality, Safety & Environment (HQSE) el encargado de desarrollar los procesos necesarios para garantizar su adecuada implantación en toda la organización.

En 2024 se han dado importantes pasos en la organización de la prevención de riesgos laborales. Por un lado, destaca la constitución de un Servicio de Prevención Mancomunado para la totalidad de las sociedades de Orona en España. Este servicio está formado por personal técnico de prevención de las empresas de Orona. De esta forma, el 100% de las actividades preventivas tanto en Orona, S.Coop. como en el resto de sociedades de España se desarrolla con recursos propios y en base a los objetivos recogidos en la política de Orona.

Por otro lado, se ha incrementado el número de técnicos de QSE de Orona, S.Coop., alineando la organización preventiva a la estructura de la cooperativa.

En 2024 se han realizado auditorías internas de SST en todas las sociedades y centros de trabajo de España en las que se verifica el cumplimiento de los requisitos del sistema integrado de gestión de SST y los requisitos legales de aplicación. Las desviaciones detectadas en estas auditorías y en las auditorías externas de certificación se han gestionado a través del módulo de no conformidades del aplicativo de gestión de HQSE, identificando las no conformidades, observaciones y oportunidades de mejora, así como las acciones definidas para su corrección. Mensualmente se ha realizado un seguimiento detallado, monitorizando el estado de situación de estas desviaciones.

También cabe destacar el trabajo de consolidación para la sistematización del control de gestión de SST en las distintas sociedades, a través de la definición de objetivos, elaboración de cuadros de mando y descargos mensuales en Orona, S.Coop y el resto de sociedades de España y Portugal.

Además, remarcamos la importante actividad desarrollada desde Orona University en la formación de prevención de riesgos laborales.

EVALUACIONES DE RIESGOS

A nivel de España, una de las principales actividades del Sistema de Gestión de SST son las evaluaciones de riesgos. Orona dispone del procedimiento SMA-01 “Identificación de peligros y evaluación de riesgos” en el que se establece el alcance, metodología y periodicidad de revisión de estas evaluaciones. Anualmente, la planificación preventiva recoge el detalle de las evaluaciones de riesgos a realizar en el ejercicio. Estas evaluaciones han sido realizadas por personal técnico del servicio de prevención, tras lo que se han definido las medidas preventivas a adoptar y se han actualizado las fichas de los puestos de trabajo y mapas de riesgos, como herramientas de información para todas las personas trabajadoras. La planificación y los resultados de las evaluaciones de riesgos han sido compartidos con representantes de las personas trabajadoras en los Comités de Seguridad y Salud. Además de las evaluaciones de riesgos realizadas en las plantas industriales, en 2024 se han actualizado las evaluaciones de riesgos de la actividad de montaje y conservación.

INSPECCIONES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Las inspecciones de prevención de riesgos laborales o auditorías internas son otras de las actividades relevantes del Sistema de Gestión de SST. A través de estas actuaciones se audita la implantación de requisitos operacionales de prevención de riesgos laborales en los procesos de Orona. En concreto, en 2024 se han realizado inspecciones de prevención de riesgos laborales en todos los centros de trabajo de todas las sociedades en España.

PLANES DE EMERGENCIA Y AUTOPROTECCIÓN

En 2024 se han revisado los planes de emergencia y autoprotección de las plantas de Hernani, Vitoria y Orona Ideo. Tras la revisión se han actualizado los equipos de intervención de los citados emplazamientos. Asimismo, se han realizado 3 simulacros de evacuación (uno por cada una de las plantas) y dos simulacros de alarma química en la planta de Hernani. Además se han realizado 26 simulacros de evacuación en los centros de trabajo de Orona en España y Portugal.

DINÁMICAS DE SEGURIDAD Y SALUD

Siguiendo lo recogido en el procedimiento SMA 02-“Información, consulta y participación de las personas trabajadoras”, se han celebrado 4 Comités de Seguridad y Salud, con representación de las personas delegadas de prevención. Estos comités se celebran tanto en Orona, S.Coop como en cada una de las sociedades de España y Portugal.

En el resto de países se trabaja con estándares similares para la gestión de la SST, cumpliendo la legislación vigente en cada caso.



FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL:
ORONA UNIVERSITY

Compromiso con la formación

Uno de los principales inputs para la confección del plan de formación en Orona, S.Coop durante casi dos décadas ha sido la evaluación anual de cada una de las personas trabajadoras, así como la valoración bienal de las personas gestoras por parte de sus equipos.

El grosor del colectivo se autoevalúa, evalúa a su gestor o gestora y recibe retroinformación periódica y estructurada sobre su desempeño, proyectando expectativas y aceptando compromisos sobre sus actitudes, capacidades y conocimientos, lo cual constituye un input esencial para la confección de los planes de formación.



Orona University desarrolla sus planes formativos a través de sus 4 escuelas:

1. Escuela de Experiencia Cooperativa
2. Escuela Técnica
 - Propuesta itinerario formativo para ámbitos técnicos
3. Escuela de Negocio
 - Habilidades
 - Digitalización
4. Escuela Interdisciplinar
 - Idiomas
 - PRL
 - CyberAcademy

Durante 2024 hemos continuado avanzando en la utilización de metodologías y herramientas novedosas que permiten mejorar la dinamización e información asociada a la formación. Se ha puesto énfasis en el diseño de nuestros cursos, utilizando ejercicios y dinámicas participativas e incorporando contenidos gamificados y de realidad virtual.

Seguimos inmersos en el proceso de digitalizar la gestión de la formación mediante herramientas tecnológicas con el objetivo de facilitar el lanzamiento, convocatoria, registro y seguimiento de la actividad formativa, así como la digitalización y difusión de los contenidos formativos al conjunto del colectivo de personas trabajadoras.



IGUALDAD DE GÉNERO Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Accesibilidad universal de las personas con capacidades diversas

En Orona, nos comprometemos con la integración social de personas con discapacidad a través de su inserción laboral, un compromiso que va más allá de las exigencias legales. Fomentamos la inclusión en nuestros procesos de selección a través de la colaboración con varios centros especiales de empleo, así como mediante la difusión de vacantes por canales especializados orientados a este colectivo.

La Ley General de Discapacidad española tiene como objetivo impulsar y fomentar la integración laboral de personas del colectivo. En Orona, no solo cumplimos con estos preceptos, siguiendo los protocolos necesarios para garantizar el acceso de personas trabajadoras con discapacidad, sino que también activamos las medidas de actividad y económicas equivalentes previstas en su defecto.

En nuestras sociedades del grupo establecidas en otros países, también seguimos las directivas establecidas por las leyes locales, reafirmando nuestro compromiso global con la diversidad y la inclusión.



BÉLGICA

Comfortlift Orona, centrada en soluciones de accesibilidad como salvaescaleras y ascensores domésticos, continúa y refuerza su colaboración con Ewoud Vromant, un destacado ciclista belga de ruta y pista que compite en ciclismo adaptado.

Durante 2024 hemos apoyado a Vromant en su camino hacia los Juegos Paralímpicos de París 2024 en los que ha logrado dos medallas de plata en las pruebas de contrarreloj masculina C2 y persecución individual masculina C2.

Esta colaboración, además de promover la visibilidad de las personas con diversidad funcional, también inspira a muchas personas a superar sus propios desafíos.



FRANCIA

Seguimos difundiendo vacantes a través del portal CAP Emploi, que facilita la inserción laboral de personas con discapacidad.

Durante la 28ª Semana Europea para el Empleo de las Personas con Discapacidad, celebrada del 18 al 24 de noviembre de 2024, Orona Francia reafirmó su compromiso con la diversidad y la igualdad. Se enviaron mensajes internos a las personas trabajadoras para visibilizar a este colectivo destacando su valiosa contribución a los proyectos y animando a realizar propuestas de candidaturas de este colectivo.

Además, reiteraron el compromiso de prevenir y combatir cualquier comentario o acción discriminatoria. Orona es una empresa comprometida con la diversidad y promueve la integración de personas con diferentes perfiles, ya sea por género, origen o edad.

REINO UNIDO

La normativa interna de "Equal Opportunities and Dignity at Work Policy" establece los criterios y protocolos por los que se regula la empresa para dispensar un trato justo y equitativo a todos los colectivos con los que pueda interactuar, ya sean los presentes en la propia empresa (normativa interna) o aquellos que tengan opción de acceder a la misma (procesos de selección).

En 2024 se ha aprobado una política actualizada "Anti-Harassment and Anti-Bullying Policy" (anti-acoso y anti-bullying) en la que se fomentan actitudes inclusivas desde el punto de vista de diversidad del colectivo haciendo mención expresa del colectivo de personas con discapacidades. Asimismo, se reitera el compromiso de proporcionar un lugar de trabajo seguro y respetuoso y a promover un entorno laboral basado en la dignidad y la confianza, y libre de discriminación, acoso, intimidación o victimización.

BRASIL

Orona AMG ha aprobado en 2024 su Código de Conducta, que cuenta con un apartado específico en torno al respeto a la dignidad humana y la promoción de un adecuado ambiente de trabajo. En este apartado, se explicita el compromiso con la diversidad en general y con las personas con discapacidad en concreto y, a su vez, se determinan conductas prohibidas en el lugar de trabajo con respecto a dicho colectivo.

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Asimismo, se garantiza la accesibilidad en nuestras instalaciones, eliminando barreras arquitectónicas para facilitar el acceso en todos los casos. Este aspecto es especialmente relevante en las instalaciones de la sede central y plantas productivas en Hernani, por ser los emplazamientos que cuentan con mayor número de personas trabajando.

IGUALDAD Y COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Orona, S. Coop. cuenta con el reconocimiento por parte de Emakunde como entidad colaboradora para la igualdad de mujeres y hombres desde 2014. Este reconocimiento acredita que se realizan actuaciones que propician y promocionan una mayor igualdad de mujeres y hombres, y la remoción de obstáculos que impidan dicha igualdad.



A su vez, Orona, S. Coop. es parte de la red de empresas colaboradoras de Emakunde BAI SAREA, promovida por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer e integrada por Entidades Colaboradoras para la Igualdad de Mujeres y Hombres.

Orona, S. Coop. como entidad integrante de BAI SAREA y de acuerdo a los principios para el empoderamiento de las mujeres propuestos a las empresas por la ONU Mujeres, se ha comprometido a:

1. Promover la igualdad de mujeres y hombres desde la dirección de la entidad.
2. Tratar a mujeres y hombres de forma equitativa en el trabajo.
3. Respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
4. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todo el personal.
5. Promover el desarrollo profesional de las mujeres.
6. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, compras y marketing a favor de la igualdad.
7. Promover la igualdad en el entorno sociolaboral, evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de mujeres y hombres.

El nuestro es un sector masculinizado, en el que además resulta complicado incorporar mujeres por la baja disponibilidad en el mercado laboral de candidatas que se ajusten a los requerimientos de formación profesional técnica. De cara a salvar este obstáculo y promover la igualdad, en coordinación con Lanbide hemos priorizado perfiles de mujeres y personas mayores de 50 años.

Asimismo, dentro del acuerdo de colaboración entre Orona, S. Coop. y Emaktiva, hemos apoyado la celebración de un evento en las instalaciones de Orona Fundazioa, centrado en la reflexión sobre el empleo, la igualdad y la inclusión.



IV PLAN DE IGUALDAD 2023 - 2026

En 2024, Orona, S. Coop. ha registrado su nuevo Plan de Igualdad para el periodo 2023 – 2026, basado en la evaluación de la implantación de los Planes de Igualdad previos y en la actualización del diagnóstico sobre la igualdad de mujeres y hombres en la entidad.

Igualmente, se han actualizado y registrado los planes de igualdad de Ga-Lo, S.L.U. y Ulahi, S.A.U. por el período 2024-2026.

El resto de empresas de más de 50 personas en plantilla (Pecrés, S.L.U., Bayfer, S.L.U., Ascensors Girona, S.A.U., Balear de Ascensores, S.L. y Ascensores BurgasDiher, S.L.U.), también cuentan con Planes de Igualdad conformes a las exigencias legales.

Las medidas planteadas en este plan de igualdad están encuadradas y dan respuesta a cuestiones analizadas en el análisis del diagnóstico de plantilla, que contempla un análisis detallado de la plantilla e identifica las principales debilidades y fortalezas que se observan.

Las novedades legislativas relativas a cuestiones que afectan al plan de igualdad también se han considerado a la hora de plantear las medidas.

Por último, se han considerado las acciones desarrolladas en planes anteriores, dando continuidad a algunas de ellas para seguir avanzando en esas cuestiones.



El IV Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de Orona, S. Coop. (2023-2026) se estructura alrededor de cuatro ámbitos de intervención:

- 1. Gestión para la igualdad:** asegurar la viabilidad y propuesta de valor de las políticas de igualdad en la entidad mediante el fortalecimiento de las estructuras para su impulso, la visibilización del compromiso de Orona con la igualdad de mujeres y hombres, la formación en igualdad, la difusión de la gestión para la Igualdad, la colaboración con otras entidades para su impulso y la consolidación de las medidas impulsadas en el marco de los planes.
- 2. Gestión de personas desde un enfoque de género:** integrar la igualdad en las principales herramientas de gestión de Orona, fomentando el acceso de las mujeres a profesiones masculinizadas, el desarrollo profesional de mujeres, integrando la perspectiva de género en los procesos de gestión y cumpliendo con las obligaciones de la auditoría retributiva y el registro salarial.
- 3. Salud y género:** garantizar un ambiente de trabajo libre de riesgos y saludable con medidas como la adecuación del protocolo de prevención y actuación ante el acoso sexual y por razón de sexo, la inclusión de la perspectiva de género en la prevención de riesgos laborales, la generación de espacios y equipamientos adecuados para mujeres y hombres y la inclusión del análisis TSH (Thyroid-Stimulating Hormone) en revisiones médicas de trabajadoras.
- 4. Cultura transformadora para la igualdad:** impulsar el cambio para la igualdad desde la conciliación, participación y comunicación, favoreciendo la comunicación que fomente la igualdad, la conciliación corresponsable, el análisis de la cultura organizativa en clave de género e interseccionalidad y la participación en iniciativas STEAM para la igualdad.

Adicionalmente, Orona, S. Coop. ha desarrollado diversas acciones a lo largo del año orientadas al refuerzo de la estrategia seguida en las políticas de igualdad. Entre ellas podríamos destacar:

Día internacional de la mujer trabajadora (8 de marzo):

- Difusión de la campaña de Emakunde en tableros de anuncios de centros de trabajo de CAPV y Navarra, y en la pantalla del edificio Gallery en Orona Ideo.
- Visibilización de mujeres productoras (vídeo y cartel en comedores de Orona Ideo y Lastaola).
- Redes sociales: mensaje en LinkedIn y vídeo con imágenes de mujeres y hombres de Orona.
- Vídeo con imágenes de mujeres y hombres y con el # del día internacional de la mujer en Orona Ideo y plantas productivas de Hernani y Vitoria.
- Iluminación del puente Epele-Lastaola en Hernani.



[Enlace a la publicación de LinkedIn](#)

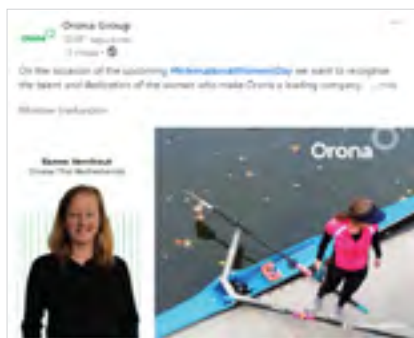
En redes sociales se lanzó la campaña #oronawomen con objeto de reconocer el talento y la dedicación de las mujeres que hacen de Orona una empresa líder.



[Enlace a la publicación de LinkedIn](#)



[Enlace a la publicación de LinkedIn](#)



[Enlace a la publicación de LinkedIn](#)

Seguimiento y auditoría del uso no sexista del lenguaje e imágenes en documentos y publicaciones corporativas:

- Memoria anual 2023
- Memoria sostenibilidad 2023
- Página web de Orona
- Presentación corporativa 2024
- Catálogos comerciales
- Publicaciones en tabloneros de anuncios
- Comunicaciones generales

Participación en iniciativas “STEAM” para la igualdad:

- Inspira STEAM, impulso de la presencia de mujeres en diferentes disciplinas técnicas.
- PBL Day, jornada anual celebrada en Orona Ideo donde se premian los mejores proyectos de ingeniería de Mondragon Unibertsitatea.
- Experiencias en centros escolares, con participación de mujeres trabajadoras socias que visibilizan su experiencia laboral y fomentan el interés por la ciencia y la tecnología entre las niñas y niños.

ESTRATEGIA Y CULTURA ORGANIZACIONAL PARA LA IGUALDAD

Impulsamos una cultura organizativa comprometida con la igualdad mediante proyectos que favorezcan la participación de las personas de Orona en el proyecto de igualdad, su sensibilización y capacitación, la visibilización del compromiso de la organización con la igualdad entre mujeres y hombres, así como mediante la consolidación de las medidas desarrolladas en los Planes I, II y III y el seguimiento, evaluación y comunicación de la implantación del IV Plan para la Igualdad y la identificación de los puntos de mejora.

SALUD LABORAL

Garantizamos un ambiente de trabajo libre de riesgos y saludable combatiendo el acoso y la violencia por razón de sexo o contra las personas LGTBI.

En 2024 se ha actualizado y unificado el protocolo de prevención contra el acoso por ambas motivaciones y el resultado de dicho trabajo ha sido el Protocolo de prevención y actuación en caso de acoso laboral, acoso sexual, acoso por razón de sexo, acoso o violencia contra las personas LGTBI, y otras conductas contrarias a la libertad sexual y la integridad moral en el ámbito laboral.

Dicho protocolo establece un método accesible para todas las personas, que garantice la prevención, gestión y solución de conductas discriminatorias desde la perspectiva de género, orientación sexual, identidad o expresión de género o características sexuales.

Este procedimiento es aplicable a toda la plantilla de Orona y a otras personas que presten servicios en la organización, sin perjuicio de su cumplimiento por parte de otras empresas respecto a su personal en el marco de la prestación de servicios con la empresa.

GESTIÓN DE PERSONAS

Sistematizamos los procesos que garantizan la igualdad de trato y oportunidades entre otros, impulsando la entrada de mujeres en profesiones donde están subrepresentadas, fomentando el desarrollo profesional sin sesgos de género e interviniendo para reducir las desigualdades salariales no ligadas a la antigüedad.

DISEÑO DE PRODUCTOS Y MARKETING

Incorporamos la perspectiva de género en nuestra actividad por medio de la representación igualitaria de mujeres y hombres en rotulaciones, catálogos, anuncios, web, vídeos, etc. y la inclusión de la perspectiva de género en el diseño del producto (seguridad, necesidades cotidianas...)

REINO UNIDO

En 2024 se ha actualizado la normativa específica de acuerdo a la legislación vigente en relación a la no discriminación por edad, discapacidad, sexo, reasignación de género, embarazo, maternidad, raza, orientación sexual, creencia religiosa o por motivo de estar casado/a o en unión civil, tanto directa como indirecta (Equal Opportunities and Dignity at Work Policy).

En esta línea, se ha introducido una nueva política anti-acoso y anti-bullying (Anti-Harassment and Anti-Bullying Policy). Esta política adopta medidas proactivas para prevenir todas las formas de acoso, incluidas las sexuales, entre las personas trabajadoras. Para lograrlo, se incluyen en la acogida para las nuevas incorporaciones contenidos referidos a la igualdad, diversidad e inclusión y sobre la prevención del acoso. También se establece que las personas trabajadoras participen en formaciones relacionadas con la igualdad y que las personas gestoras sepan implementar efectivamente esta política y prevenir el acoso en el lugar de trabajo.

Con el fin de contribuir en los objetivos anteriormente mencionados, se ha generado contenido formativo durante 2024, compartiéndolo con el colectivo interno.

La definición de los términos y condiciones de empleo se determinan en función del puesto y no de las características personales basándose en comparativas profesionales y geográficas.

Asimismo, existe un protocolo para denunciar casos de posible discriminación y en la normativa interna está recogido el procedimiento formal a seguir.

En definitiva, se adquieren compromisos para proporcionar un ambiente de trabajo seguro y respetuoso y para promover un entorno laboral basado en la dignidad y la confianza, libre de discriminación, acoso o intimidación.

BÉLGICA

Las directivas están recogidas en el Reglamento Interno de la compañía en su artículo 3 y en su anexo 4, incorporando entre otras, las disposiciones del "Collective Agreement" nº 25 relativas a la igualdad de condiciones laborales y retributivas para mujeres y hombres. Este apartado tiene como objeto asegurar que hombres y mujeres reciban igual remuneración por igual trabajo o por trabajos de igual valor.

Esta garantía abarca todos los elementos y condiciones del salario, asegurando que los sistemas de valoración de empleo no conduzcan a discriminación alguna y establece mecanismos para solicitar acciones correctoras para quienes consideren haber sufrido perjuicios.

BRASIL

Tal y como indicábamos anteriormente, Orona AMG aprobó en 2024 su Código de Conducta en el que se explicita el compromiso para garantizar un trato igualitario con independencia del género, orientación sexual, origen, etnia, estado civil, situación familiar, discapacidad, religión u otros atributos. Asimismo, en esta misma línea, prohíbe las manifestaciones de carácter discriminatorio y establece canales de denuncia para identificar y subsanar violaciones del Código de Conducta.

POLONIA

Orona, Sp. z o. o. ha introducido una formación para el colectivo de personas gestoras con objeto de contrarrestar el acoso y la discriminación en el lugar de trabajo. El fin es fomentar el conocimiento y sensibilizar sobre las acciones y conductas de acoso o discriminación, e identificar formas adecuadas de apoyar a las personas afectadas por tales situaciones.

Por su rol de figura clave en la generación y difusión de la cultura organizativa, se capacitan en la sensibilización y promoción de los valores de un entorno de trabajo amistoso y solidario basado en el respeto mutuo y la confianza.

En el resto de las sociedades se trabaja con los mismos valores de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, tomando como referencia las medidas adoptadas en Orona, S. Coop. y siempre respetando escrupulosamente la legislación vigente en cada país.

Green

Compromiso con el medioambiente	57
Valor añadido en producto y servicio	61
Control de impactos de la actividad	65
Impacto en la cadena de suministro	69
Protección de la biodiversidad	72
Orona Ideo	76



GREEN

**Compromiso
con el medioambiente**

Orona, alineada con la actual coyuntura mundial y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sabedora de su responsabilidad con respecto al medioambiente y a las expectativas de sus partes interesadas, mantiene y pone en valor certificaciones de carácter medioambiental tales como:

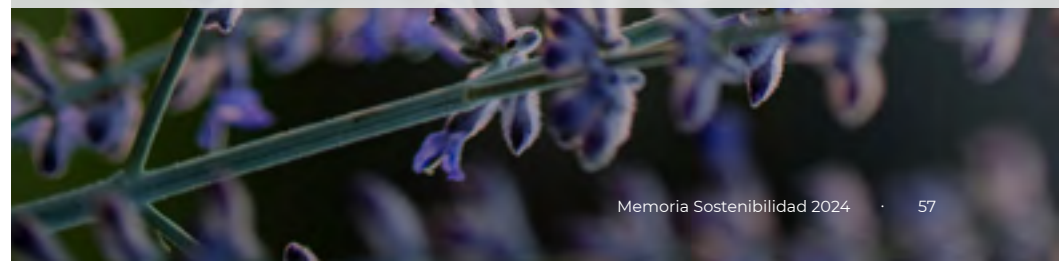
- Gestión Ambiental (ISO 14001)
- Gestión del Ecodiseño (ISO 14006)
- Declaración Ambiental de Producto (ISO 14025)
- Huella de carbono (ISO 14064)
- Eficiencia energética de los ascensores (ISO 25745-2)

HITOS DESTACADOS 2024

- El porcentaje de los aparatos expedidos ecodiseñados durante este último ejercicio ha alcanzado el 95%.
- Elaboración de una calculadora propia para el cálculo de la huella de carbono de la organización según ISO 14064.
- Publicación de 5 Declaraciones Ambientales de Producto en la base de datos INIES (Base de datos de Fichas de Declaraciones Medioambiental y Sanitario de productos de construcción), según el programa PEP Ecopassport.



Creemos en la importancia de actuar de forma **responsable**,
esforzándonos por disminuir el efecto de nuestras
actividades y productos en el **medioambiente**



NUESTRA APUESTA CONSTANTE POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL ENGLOBAL

- El compromiso con el medioambiente fomentando la transición hacia un modelo de economía circular.
- El creciente interés del mercado por ascensores energéticamente más eficientes que ofrezcan además mayores niveles de confort y seguridad.
- Un modelo de innovación pragmática y relevante.
- El incremento de la satisfacción del cliente y adaptación a la cada vez mayor exigencia de la legislación tanto a nivel de cada país, como en el ámbito europeo.
- La obtención de certificaciones medioambientales que avalan nuestra trayectoria.

Con el fin de dar respuesta a las expectativas ambientales y estar alineados tanto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como con las iniciativas políticas del European Green Deal, Orona pretende fortalecer la transparencia a través de actuaciones como:

- La descarbonización con un enfoque de ciclo de vida fomentando la reducción de los impactos ambientales derivados de la actividad.
- El ecodiseño para una economía circular y la verificación de ecoetiquetas como las declaraciones ambientales de producto.
- Mantenimiento del sistema integrado de gestión dando cumplimiento a las normas de gestión voluntarias del ámbito ambiental y valorando nuevas certificaciones.

A la trayectoria de gestión ambiental de nuestra organización y de nuestros productos y servicios, durante el ejercicio 2024 hemos sumado el hito de la publicación en la base de datos INIES de 5 Declaraciones Ambientales de Producto, según el programa PEP Ecopassport.



Tal y como se describe en la Política de calidad, medio ambiente, ecodiseño y seguridad y salud en el trabajo (Anexo I), documento publicado en la memoria de sostenibilidad y comunicado a todas las personas trabajadoras de la organización, además del cumplimiento legal, mantenemos un compromiso de prevención de la contaminación y mejora continua.

Esto se refleja en la identificación y evaluación anual de aspectos ambientales; una de las bases para el establecimiento de objetivos de mejora ambiental, que liderados desde HQSE (Health Quality Safety Environment), se trasladan y se materializan en diferentes programas ambientales, en las sociedades certificadas en ISO 14001.

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Durante 2024, se ha mantenido la sistemática de sensibilización ambiental dirigida a todo el colectivo de Orona, S.Coop. y resto de sociedades en España y Portugal, con el fin de divulgar mediante píldoras informativas los principales conceptos y proyectos ambientales que se están desarrollando dentro de la organización.

Asimismo, con el objetivo de dar a conocer diferentes contenidos específicos sobre el Sistema de Gestión Ambiental de Orona y difundir buenas prácticas ambientales en la organización, se ha desarrollado de la mano de Orona University un módulo de formación online a completar por las personas trabajadoras. Durante 2024, se ha continuado con la difusión de este módulo de formación al colectivo de Orona, S.Coop. extendiéndolo también a responsables de medioambiente de las empresas asociadas de España.

Con esta formación, Orona corrobora su compromiso con la sensibilización ambiental del colectivo englobada dentro de la estrategia ambiental de la organización.



COMUNICACIÓN EXTERNA EN REDES SOCIALES

Orona refuerza su compromiso con el medioambiente publicando contenido de carácter ambiental de manera periódica en redes sociales, tanto en España como en el resto de países.



[Enlace a publicación](#)



[Enlace a publicación](#)



[Enlace a publicación](#)

De la misma manera, Orona fomenta la sensibilización ambiental a través de otros medios de comunicación y participación en diversos foros y desarrollando diferentes actividades con el objetivo de compartir experiencias y divulgar aspectos relacionados con la sostenibilidad medioambiental y la economía circular:

· BASQUE ECODESIGN CENTER

Orona participa en el [Basque Ecodesign Center](#) junto a otras empresas vascas y las sociedades públicas Ihobe y SPRI. La misión de esta iniciativa es impulsar el pilotaje de metodologías y el desarrollo de proyectos innovadores, que respondan a las prioridades de Euskadi para el despliegue de la economía circular en el tejido empresarial vasco, con un doble enfoque: de mejora de competitividad, y de prevención de impactos ambientales.

Formamos parte de este grupo de trabajo desde 2016, como empresa tractora del País Vasco, aportando nuestro conocimiento y experiencia en términos de ecodiseño y economía circular con el fin de alcanzar una industria más respetuosa con el medioambiente y alineada con los retos medioambientales de la Agenda 2030.

· PARTICIPACIÓN EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN “ECONOMÍA CIRCULAR: APLICACIÓN A LA EMPRESA”

Un año más, Orona ha colaborado como ponente en el máster propio de la Universidad del País Vasco UPV-EHU “Economía Circular: Aplicación a la empresa”, aportando su experiencia y sus casos de estudio más relevantes en materia de sostenibilidad ambiental.

VALOR AÑADIDO EN PRODUCTO Y SERVICIO

El factor ambiental un criterio clave en el proceso de diseño

A través del ecodiseño introducimos la variable ambiental en el diseño y desarrollo de nuestros productos y servicios. Con ello, se pretende minimizar y evitar, en la medida de lo posible, el impacto ambiental que estos originan al medioambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.

Además, el ecodiseño, se considera la principal herramienta a la hora de establecer estrategias de economía circular, ya que permite prevenir los residuos asociados al ciclo de vida de los productos y servicios antes de que aparezcan.

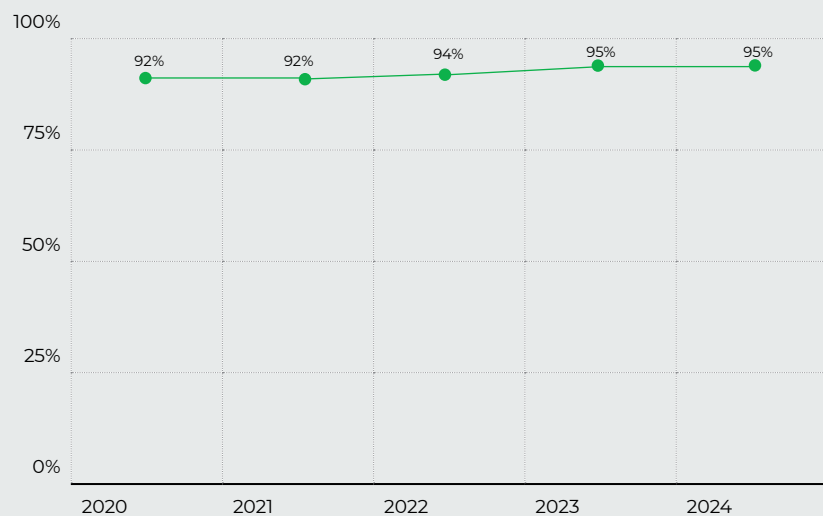
→ UNA PLATAFORMA DE PRODUCTO Y SERVICIO SOSTENIBLE

En Orona integramos el factor ambiental como un criterio más en el proceso de diseño de nuevos productos y servicios, analizando siempre la evaluación de los impactos ambientales atribuibles a un producto o servicio durante todas las etapas de su ciclo de vida con un alcance de la cuna a la tumba.



La plataforma de productos y servicios Orona Next, logra optimizar la cartera de soluciones de la empresa fomentando las soluciones ecodiseñadas y de menor impacto ambiental. El porcentaje de los aparatos expedidos ecodiseñados durante este último ejercicio ha sido el 95%.

EVOLUCIÓN APARATOS EXPEDIDOS ECODISEÑADOS



Mediante los Análisis de Ciclo de Vida (ACV) que Orona realiza tanto en el diseño de nuevos productos como en el rediseño de éstos, somos capaces de establecer estrategias para minimizar el impacto ambiental de los productos y servicios contribuyendo así a la descarbonización.

Orona ha incorporado la gestión del **ecodiseño** en su **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, facilitando el análisis de su contexto y el seguimiento de **indicadores** clave de rendimiento para proponer mejoras efectivas

Estos análisis realizados de forma sistemática gracias a la implantación de la ISO 14006, son esenciales para la consecución del cálculo completo de la huella de carbono permitiendo la identificación de las principales líneas de mejora a abordar.

VALOR AÑADIDO EN PRODUCTO

Orona, en su afán por contribuir a la riqueza del entorno que lo rodea y disminuir el impacto ambiental de la fase de adquisición de materiales, hace una fuerte apuesta por la contratación de proveedores locales ejerciendo de fuerza tractora dentro de su cadena de suministro. Asimismo, apostamos por la fabricación local, siendo la organización con mayor capacidad productiva de ascensores completos en Europa.

De la misma manera, Orona sigue trabajando en la mejora de la eficiencia energética de sus productos durante su fase de uso facilitando a sus clientes soluciones como los sistemas de regeneración de energía, accionamientos gearless de bajo consumo, iluminación LED y apagados automáticos y stand-by del ascensor. En la actualidad, las soluciones Orona Next Essentia y Orona Next Smart cuentan con la clase de eficiencia energética más alta según la guía VDI 4707 y la norma ISO 25745-2.

Orona pone a disposición de sus clientes en su página web toda la información relativa al impacto ambiental de sus series **Essentia**, **Smart** y **Smart+** a través de las declaraciones ambientales de producto verificadas por una tercera parte independiente.

En 2024, dada la relevancia del mercado francés para Orona y dando cumplimiento a la normativa medioambiental francesa RE2020, se han publicado 5 Declaraciones Ambientales de Producto en la [base de datos INIES](#), según el programa PEP Ecopassport. El objetivo de estas publicaciones es facilitar el análisis de ciclo de vida de los edificios con el fin de reducir el impacto ambiental de los mismos.



Los resultados de las declaraciones ambientales de producto favorecen la obtención de distintivos ambientales, en aquellos edificios con proyectos de construcción sostenible que lleven instalado un ascensor Orona, como por ejemplo las certificaciones LEED o BREEAM.

VALOR AÑADIDO EN SERVICIO

Además de los mencionados avances realizados desde el punto de vista del producto, también se han desarrollado diversas actuaciones orientadas a reducir el impacto medioambiental de la actividad de servicio.

Dentro del ámbito de servicio, la actividad de conservación tiene asociada la utilización de una flota de vehículos necesaria para el desplazamiento de profesionales a las instalaciones a mantener.

En Orona somos conscientes de la importancia de dar pasos hacia una flota de vehículos eléctrica. En la actualidad, dicha transición tiene asociada una problemática considerable debido al escaso nivel de desarrollo de las infraestructuras de carga, la dispersión de la flota y el potencial impacto en las propias productividades.





CONTROL DE IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD

**La Huella de Carbono,
un indicador clave****→ HUELLA DE CARBONO**

Orona, S.Coop. calcula su huella de carbono desde el año 2019 con el fin de identificar las principales fuentes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y establecer acciones para eliminarlos o en su defecto, mitigarlos en la mayor medida posible.

La verificación de dicho cálculo se ha realizado bajo la norma ISO 14064 considerando los GEI producidos por nuestra actividad: CO₂, CH₄, N₂O y HFCs.

En 2024 se ha verificado el cálculo de huella de carbono correspondiente al ejercicio 2023. Este cálculo incluye las emisiones de gases de efecto invernadero generados por el 100% de los establecimientos de Orona, S.Coop. y del resto de sociedades de España.

El análisis de la **huella de carbono** se define como un **parámetro esencial** para la organización, con el propósito de verificar el impacto de las acciones realizadas en pro de la descarbonización

EMISIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DE FUENTES UBICADAS FUERA DE LOS LÍMITES DE LA ORGANIZACIÓN

En 2023, al igual que en años anteriores, se ha considerado la totalidad de emisiones indirectas relevantes dentro del alcance de verificación del cálculo de la huella de carbono de Orona en España. Con este ejercicio conseguimos proporcionar una mayor información y transparencia a todas las partes interesadas.

En Orona creemos que la clave de la descarbonización industrial reside en la mitigación de las emisiones indirectas de GEI provenientes de fuentes ubicadas fuera de los límites de la organización y para ello, seguimos trabajando en proyectos como el de compra verde o el desarrollo de nuevas soluciones ecodiseñadas.

Con el fin de reducir nuestras emisiones en un 50% para el año 2030 y buscar una neutralidad en carbono para 2050, en Orona seguiremos realizando actuaciones en línea con las exigencias del Pacto Mundial al que estamos adheridos y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

→ CONSUMOS DE RECURSOS NATURALES

Con el compromiso de realizar un uso sostenible de los recursos naturales y en línea con la directriz marcada en la Política de Medio Ambiente de Prevención de la Contaminación, realizamos un control periódico de los indicadores de gestión ambiental asegurando el cumplimiento legal y cuantificando el impacto ambiental de la actividad.

CONSUMO DE AGUA

Los procesos industriales utilizados para la fabricación de los ascensores son la mayor fuente de consumo de agua. Actualmente, este recurso proviene mayoritariamente de captaciones legalizadas de ríos y acuíferos del entorno con el fin de realizar un consumo más sostenible de este recurso natural. Este consumo, que se ve complementado en caso de ser necesario con agua de la red sanitaria, mantiene un equilibrio entre ambas fuentes consolidando el control que se tiene sobre este recurso.

Durante el ejercicio 2024 a pesar de haber conseguido reducir incluso los valores absolutos de consumo pese al aumento de las unidades fabricadas con respecto al año anterior, se mantiene una tendencia sin variaciones significativas y siempre por debajo de los límites de captación establecidos por las Confederaciones Hidrográficas.

CONSUMO DE GAS NATURAL

El control de los procesos, y las mejoras establecidas en los mismos, así como la propia climatología, han ayudado a mejorar considerablemente el ratio de consumo de gas natural a lo largo de 2024 por aparato fabricado.

CONSUMO DE ENERGÍA

El año 2024 ha sido un año marcado por las altas temperaturas tanto en verano como en invierno en la mayoría de los emplazamientos de Orona y por la implementación de nuevas actuaciones en términos de reducción de consumo energético.

Si observamos los indicadores de consumo, se aprecia como durante 2024 el consumo energético en valores relativos de las plantas industriales ha disminuido considerablemente, obteniéndose el mejor ratio de kWh por ascensor fabricado de los últimos años.

El resto de sociedades de España y el ámbito internacional dibujan también esta tendencia que es generalizada en la mayoría de los centros de trabajo, donde el aumento de los valores absolutos de consumo derivan de la ampliación o adquisición de nuevas sociedades.

Al igual que en otros ejercicios, durante 2024 se han llevado a cabo acciones de reducción de consumo energético ligadas al cambio de tecnología, regulación y automatización de la iluminación, a la optimización de las rutas de servicio y a la modernización de instalaciones productivas por otras más eficientes. Estas acciones, se establecen en línea con los objetivos macro de la organización que desde HQSE se despliegan a todos los ámbitos con el fin de seguir disminuyendo el impacto ambiental de nuestra actividad. Continuando con esta tendencia y con el fin de tener un mayor control de la energía utilizada, de cara a 2025 se están valorando acciones en las diferentes infraestructuras de Orona para continuar la senda de la reducción de consumo energético.



CONSUMO DE COMBUSTIBLE

El consumo de combustible continúa siendo un aspecto relevante en el impacto medioambiental de Orona por el importante número de vehículos existentes en el ámbito de servicio, y por tanto, por la alta incidencia en las emisiones de CO₂.

El aumento de los valores absolutos de consumo de combustible es un dato controlado y totalmente alineado con las especificidades del negocio y el incremento del parque de mantenimiento, y por consiguiente, de la flota de vehículos de las diferentes sociedades de Orona. Siendo conscientes de la incidencia de este impacto en nuestra actividad, seguimos trabajando activamente tanto en la adquisición progresiva de vehículos ambientalmente más sostenibles como en medidas globales para el ahorro de combustible en el ámbito de servicios.



CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

En la evolución del consumo de las principales materias primas se observa una ligera reducción en 2024 con respecto al año anterior.

A través del ecodiseño abordamos la reducción del impacto ambiental de la etapa de obtención de las materias primas y componentes empleados en la fabricación de productos.

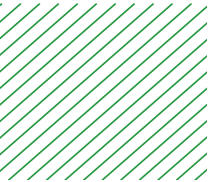
Nuestro objetivo principal consiste en diseñar y desarrollar productos con la mínima cantidad posible de recursos, manteniendo las especificaciones técnicas y de calidad.

→ GESTIÓN DE RESIDUOS

Realizamos una segregación de residuos de acuerdo a la legislación vigente en todas las sociedades de Orona. La totalidad de los residuos generados tanto en la actividad industrial como en el ámbito de servicios son gestionados de acuerdo a su origen y valorizados o eliminados según sus propiedades.

GENERACIÓN DE RESIDUOS DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES

Las plantas industriales aglutinan la mayoría del impacto en este área. En 2024, los residuos tanto Peligrosos como No Peligrosos gestionados a través de Gestores Autorizados, han disminuido un 4% por ascensor fabricado con respecto al año anterior. La cada vez mayor optimización de los procesos incide positivamente en este indicador, que en términos absolutos muestra diferencias con respecto a años anteriores en residuos específicos derivados de limpiezas industriales y otras intervenciones realizadas de manera puntual por necesidades del propio proceso.



IMPACTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO:
CONTRATACIÓN SOSTENIBLE DE PRODUCTO Y SERVICIO

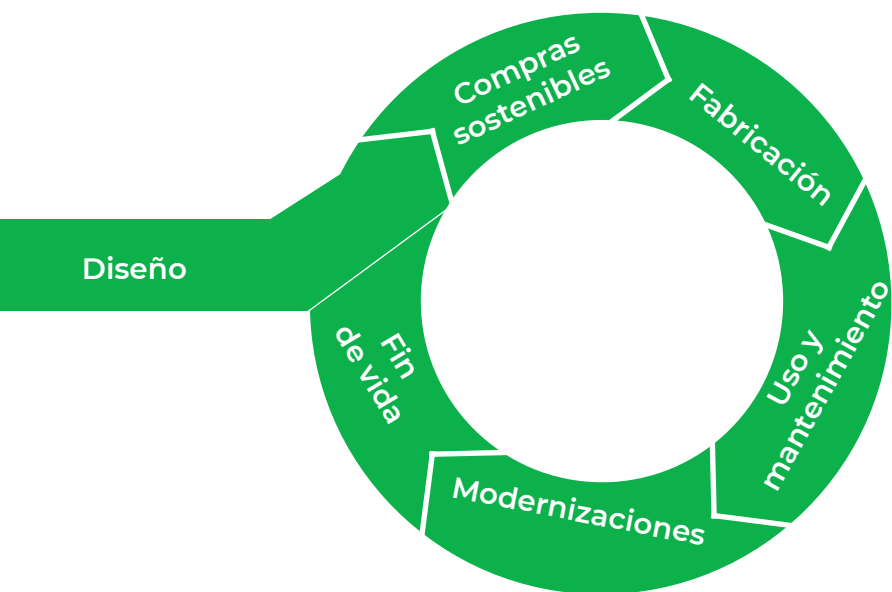
Transición a un modelo de economía circular

En Orona creemos en un modelo colaborativo entre los agentes implicados en la cadena de suministro de nuestra actividad, para implantar acciones de mejora en materia de sostenibilidad ambiental.

Seguimos trabajando en el diseño y despliegue de una metodología práctica y operativa para la integración de criterios ambientales en las compras y contrataciones; con el fin de definir una política de compra sostenible, impulsando de forma determinante la transición hacia un modelo de economía circular.



Contamos con una trayectoria de más de dos décadas en el
objetivo de avanzar hacia una **economía circular**



DISEÑO

Ecodiseñamos nuestros ascensores según el estándar ISO 14006, gracias al cual identificamos los diferentes impactos ambientales derivados del ciclo de vida del ascensor antes de su fabricación. Estos impactos se analizan con el fin de establecer medidas de reducción y desarrollar productos cada vez más sostenibles.

En esta línea, en Orona ponemos en valor la inclusión de materias primas secundarias como sustitutivo de materias primas vírgenes y así promover un consumo responsable de los recursos. Por ello, incorporamos este tipo de materiales, como el acero y el hormigón, en las principales materias primas empleadas en la fabricación de nuestros productos.

COMPRAS SOSTENIBLES

Desde Orona intentamos ejercer de fuerza tractora sobre nuestra cadena de suministro, transformando nuestra actividad con el objetivo de avanzar hacia una economía cada vez más circular.

De esta manera, potenciamos la contratación de materiales y servicios a empresas proveedoras de cercanía fomentando la reducción del impacto ambiental derivado del transporte.

Esta cercanía geográfica hace que el tipo de transporte utilizado en casi la totalidad de los suministros se realice por vía terrestre, evitando otros medios más perjudiciales para el medioambiente como el aéreo o el marítimo.

Además, apostamos por una fabricación local y centralizada, siendo líderes en capacidad productiva de ascensores completos en Europa.

Aplicamos criterios ambientales a los embalajes utilizados para la distribución de los ascensores, con el fin de asegurar un packaging responsable, minimizando el uso de plásticos y reforzando la utilización de madera y cartón con certificación PEFC y FSC de gestión forestal y cadena de custodia.

FABRICACIÓN

Desde 2019 contamos con electricidad con garantías de origen renovable en nuestras plantas productivas y en la totalidad de los centros de trabajo en España, contribuyendo a la consecución de los objetivos de descarbonización establecidos por la organización.

Con el objetivo de reducir la generación de residuos, cabe destacar que en los procesos de adquisición de materiales priorizamos el uso de packaging retornable.

Por otro lado, siendo uno de los objetivos prioritarios del modelo circular la eliminación del depósito de residuos en vertedero, cabe destacar que en Orona se envían para su valorización más del 99% de los Residuos No Peligrosos generados en el proceso de fabricación. Además, la organización ha conseguido valorizar más del 20% de los Residuos Peligrosos generados en el ámbito industrial durante 2024.

USO Y MANTENIMIENTO

Orona persigue la máxima categoría de eficiencia energética de sus ascensores según la ISO 25745 a través del diseño y la mejora de los elementos que inciden en el consumo energético del producto.

Dentro del ciclo de vida del ascensor, los procesos de mantenimiento son claves para conseguir prolongar, con garantías de funcionamiento y seguridad, su vida útil.

En esta fase, cabe destacar además que Orona mediante aplicativos de desarrollo interno optimiza las rutas de mantenimiento, ofreciendo un mejor servicio, evitando desplazamientos innecesarios y mejorando los ratios de consumo de combustible.

MODERNIZACIONES

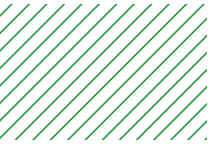
Las soluciones de modernización, al igual que los procesos de mantenimiento, tienen como objetivo alargar la vida útil del producto existente.

Las modernizaciones se basan en la sustitución de componentes del ascensor, obteniendo una mejora de la eficiencia energética del producto y consumiendo menos recursos materiales que en una sustitución completa del ascensor, apoyando así la transición hacia una economía circular.

FIN DE VIDA

Una vez llegado el fin de vida del producto, los diferentes materiales pueden ser fácilmente segregados para su posterior valorización.

El acero supone alrededor del 60% de los materiales utilizados en los ascensores de Orona y gracias al alto grado de reciclabilidad con el que cuenta este material, se evita en gran medida el uso de recursos primarios para la fabricación de nuevos productos.



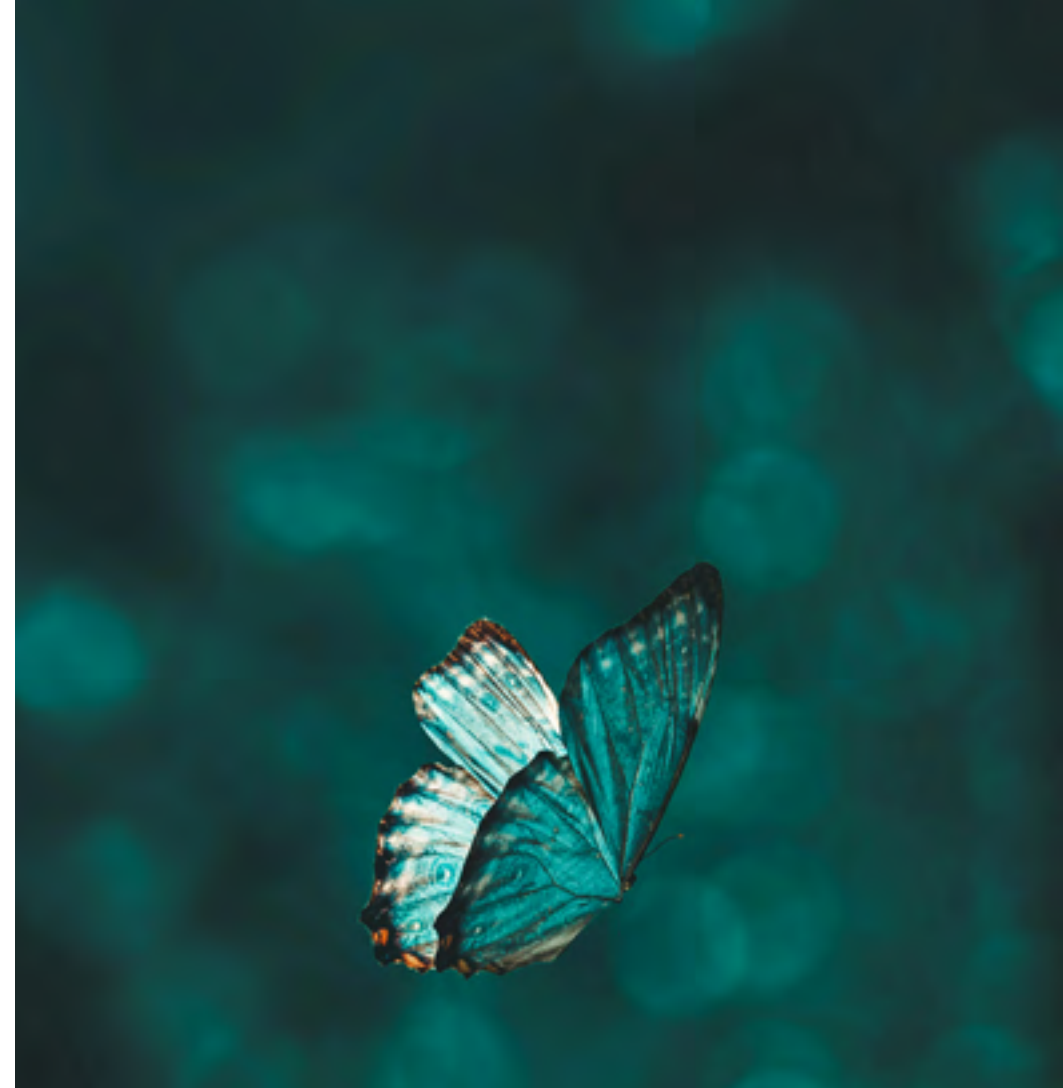
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

**Protegemos
nuestro entorno**

Orona entiende la biodiversidad como el tejido vivo de nuestro planeta y base del bienestar humano, dejando patente el compromiso de su protección mediante diferentes colaboraciones que realiza junto a agentes públicos y privados, teniendo siempre presente el objetivo de ayudar en la minimización de posibles afecciones.

Durante 2024, Orona ha continuado colaborando con la Sociedad de Ciencias Aranzadi con el fin de mantener el compromiso de promoción de la protección de biodiversidad urbana, cuyo objetivo último es investigar, divulgar y educar sobre la necesidad de promover y conservar la biodiversidad del entorno en el que vivimos.

Concretamente se han apoyado dos proyectos del Departamento de Ornitología de Aranzadi, enmarcados en el 75 aniversario de la Oficina de Anillamiento.



Fomentamos iniciativas que garanticen la conservación de la **biodiversidad en nuestro entorno**, con el objetivo de ampliar nuestro alcance en consonancia con los valores de nuestra empresa

ATLAS DE AVES MIGRATORIAS DE EUSKADI

Hemos colaborado en la elaboración y publicación del Atlas de aves migratorias de Euskadi, siendo la primera obra de esta naturaleza que se publica en Euskadi. El atlas será publicado dentro de la colección 'Munibe Monographs. Nature Series', que edita la propia Sociedad de Ciencias Aranzadi.

El anillamiento de aves consiste en la captura y marcaje de aves silvestres, mediante anillas o marcas con código único. Es una técnica con más de 100 años de historia, reconocida internacionalmente para el estudio, seguimiento y conservación de la avifauna.

El anillamiento de aves tiene aplicación directa en diversos ámbitos de la investigación y la conservación de aves. Se aplica en el estudio de las migraciones de aves, en el estudio de los procesos demográficos y en muchos otros ámbitos de la Ornitología que, en última instancia, son necesarios para desarrollar políticas eficaces y sostenibles para la conservación del patrimonio natural.



INTERNATIONAL BIRD RINGING PHOTO CONTEST

Se trata de un concurso de fotografía de naturaleza organizado por la Oficina de Anillamiento de la Sociedad de Ciencias Aranzadi, cuyo objetivo es divulgar la misión, la visión y los valores que se asocian al anillamiento científico de aves, en pro del conocimiento y conservación de este grupo de seres vivos.

Se buscan fotografías de alta calidad tanto técnica como estética, de especies de aves silvestres, observadas en libertad, portando cualquier tipo de marca de identificación individual o elemento de seguimiento. Aves que, a través de esas marcas, transmitan una historia de seguimiento y conservación y en definitiva, ilustren la razón de ser del anillamiento.



IRUKURUTZETA FUNDAZIOA: RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES

La Fundación Irukurutzeta fue constituida en 2021 y su objeto es la recuperación, mantenimiento e integración del espacio de interés naturalístico e histórico de Karakate, Kortazar, Irukurutzeta y Agarreburu (Gipuzkoa).

Orona ha colaborado en 2024 con la Fundación apoyando diversas iniciativas:

- Conservación del monte: limpieza de matorrales, argomas, etc. en los terrenos rurales de la Fundación para mantener el monte en las condiciones adecuadas.
- Cuidado de los animales: cuidado y alimentación de animales autóctonos pertenecientes a la Fundación como la Pottoka y el caballo de monte del País Vasco. Reparación de estacas perimetrales para la conservación del espacio protegido para los animales.
- Plantación de árboles autóctonos como hayas, robles, encinares, fresnos, etc. durante el invierno con el objetivo de recuperar y conservar la flora autóctona.



ELIMINACIÓN DE ESPECIES INVASORAS DE LA CUENCA DEL URUMEA

Mantenemos la colaboración con la Agencia Vasca del Agua (URA) adoptando medidas de conservación de la Zona Especial de Conservación (ZEC) es2120015 - Urumea ibaia / río Urumea.

A lo largo de 2024 se han realizado las acciones previstas en el Plan de Gestión correspondiente a esta ZEC, realizando el mantenimiento de los rebrotes de Platanus hispanica y Robinia pseudoacacia anillada este mismo año.

Durante el año, también se han eliminado las Cortaderia Selloana y Buddleja Davididii encontradas en la zona de acceso a las instalaciones así como analizado y apeado las Robinias secas identificadas dentro de los márgenes de Orona, troceando y depositando estas en el margen de la propia cuenca de acuerdo a los procedimientos para la conservación y mejora de la Biodiversidad del entorno.

VERTIDOS

Orona sigue manteniendo un estricto control de sus vertidos industriales cumpliendo rigurosamente con los límites establecidos por la legislación.

Las analíticas realizadas en la planta fabril de Vitoria, son muy inferiores a los límites legales establecidos en la Ordenanza Municipal de Vertidos No Domésticos.

Este cumplimiento, que se asegura también en la planta industrial de Hernani, se ve reforzado con la instalación de un medidor en continuo del vertido, que recoge muestras periódicas aleatorias gestionadas por Aguas del Añarbe y que nos reporta datos estadísticos de los 7 parámetros más representativos de la muestra.

EMISIONES

Orona, S.Coop. controla de manera sistemática la totalidad de sus focos de emisión catalogados a través de la Autorización APCA en Vitoria y Orona Ideo y la Autorización Ambiental Integrada de la planta de Hernani garantizando el estricto cumplimiento legal certificado por la ISO 14001.

Periódicamente se realizan mediciones de CO, NOx, Compuestos Orgánicos Volátiles y Partículas reportando en todos los casos valores muy inferiores a los de los límites establecidos.

RUIDO AMBIENTAL

Orona tiene establecidas mediciones periódicas de ruido ambiental para sus plantas industriales donde mantiene requisitos de obligado cumplimiento en este ámbito. Las mediciones también se realizan cuando existen modificaciones de procesos generadores de ruido ambiental.

La actividad de los centros de trabajo de Orona no es susceptible de generar molestias en el entorno por lo que no se realizan mediciones de ruido ambiente para estas instalaciones.

Durante 2024, se ha realizado una medición de ruido ambiental en los lindes de la planta industrial de Hernani, obteniendo una sustancial mejora con respecto a los resultados de la anterior medición, derivado mayormente de las actuaciones realizadas en el entorno de las instalaciones de fabricación de revestimientos.

Por lo tanto, podemos seguir asegurando que de acuerdo a los datos de ruido vigentes, nos encontramos lejos de generar afecciones a colindantes y al entorno.

CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

La ubicación de la sede corporativa, las plantas industriales y la gran mayoría de los centros de trabajo en polígonos industriales, disminuye de manera considerable el impacto de la contaminación lumínica que Orona genera.

Aun así, en línea con las legislaciones específicas de aplicación y recomendaciones de cada país en este ámbito, seguimos tomando acciones con el objetivo principal de proteger el medio nocturno.

Durante 2024 se ha analizado la necesidad de mantener el alumbrado de emergencia en las instalaciones exteriores de la planta industrial de Vitoria, adecuando la temporización y disminuyendo en un 75% la cantidad de luz emitida.

También en línea con lo establecido en el ejercicio anterior, se han realizado actualizaciones ligadas a la marca en los letreros luminosos de varios centros de trabajo, aprovechando estas intervenciones para mejorar tanto la dispersión y reflexión de luz como la eficiencia del servicio con materiales y sistemas de última generación.

Con estas medidas mencionadas, se intenta salvaguardar el entorno frente a las molestias luminosas, preservando las condiciones naturales de las horas nocturnas en beneficio de la salud de las personas, de la flora, de la fauna y de los propios ecosistemas nocturnos.

ORONA IDEO

**Referente en
sostenibilidad****ORONA IDEO, UN ESPACIO PIONERO EN EUROPA**

Se trata de un espacio pionero en Europa que reúne a todos los agentes implicados en el proceso de innovación: Empresa, Universidad y Centro Tecnológico.

Es un ejercicio real de sostenibilidad e innovación, aplicando las últimas tecnologías en movilidad vertical y eficiencia energética. La energía consumida en Orona Ideo proviene completamente de fuentes de energía renovables y del aprovechamiento de energía de los ascensores instalados.

El diseño bioclimático de los edificios ha tenido en cuenta el aprovechamiento pasivo de la energía a través de su orientación, el factor de forma y la envolvente de cada edificio, que se ha resuelto con soluciones a medida en cada caso y acorde con los usos en el interior de cada uno de ellos. Se han potenciado al máximo las cubiertas verdes, el uso de las aguas pluviales, la generación local de energía renovable y la integración de las superficies captadoras de energía solar en el diseño de los edificios.



Orona Ideo es un **ecosistema** que nació con una clara orientación a la innovación y a la sostenibilidad, mediante la **colaboración** de empresa, universidad y centro tecnológico

ZERO, SEDE CORPORATIVA DE ORONA

El edificio Zero alberga la sede corporativa y de innovación de Orona, que se inspira en la imagen de marca circular y en la actividad de elevación. Es un Edificio de Consumo Casi Nulo (ECCN) gracias a su arquitectura bioclimática, las placas fotovoltaicas y la disponibilidad de energía térmica renovable local para su climatización.

EDIFICIO ORONA FUNDAZIOA

Fundazioa es un edificio híbrido que dispone de servicios comunes y además alberga espacios docentes universitarios.

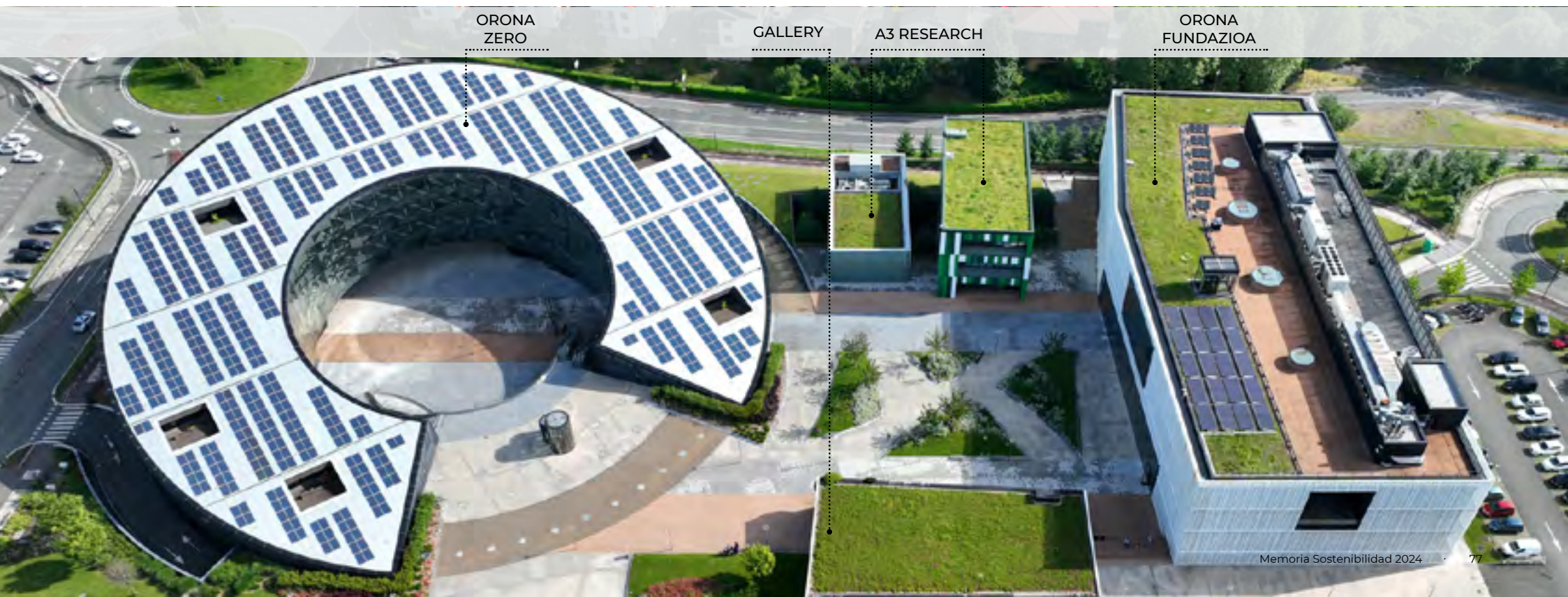
A3 RESEARCH UN ESPACIO QUE AÚNA LABORATORIO E INVESTIGACIÓN

A3 Research cuenta con laboratorios y oficinas dedicadas a la investigación en sistemas avanzados de almacenamiento eléctrico.

GALLERY, CENTRAL DE PRODUCCIÓN TÉRMICA

Gallery es el lugar donde se genera y distribuye toda la energía térmica de Orona Ideo al resto de edificios. La gestión energética se lleva a cabo mediante un sistema BMS (Building Management System), en el cual están monitorizados todos los edificios del complejo a tiempo real.

Los edificios de Orona Ideo constituyen el primer conjunto de edificios en Europa en obtener LEED Gold y BREEAM Excellent.



GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA

La energía térmica se produce en la propia parcela a través de un District Heating-Cooling de fuentes 100% renovables. Parte de la energía eléctrica se genera mediante una gran cubierta fotovoltaica en el edificio Zero y el resto se obtiene a través de la red eléctrica, mediante la compra de energía con garantía de origen. Desde su puesta en marcha, el proyecto ha permitido obtener valiosos datos de su funcionamiento real y constatar el cumplimiento de los criterios EECN (Edificio Energía Casi Nula).

DISTRICT HEATING-COOLING

El concepto energético se asienta sobre la premisa de aprovechar al máximo el District Heating-Cooling del conjunto, el cual se compone de instalaciones que se alimentan de varias fuentes de energía renovables situadas en la propia parcela: geotermia, energía solar térmica, biomasa, absorción y enfriadora. De esta forma el 100% de la energía térmica requerida por los edificios de Orona Ideo procede de fuentes renovables.

El dimensionamiento de los sistemas renovables se ha realizado dando prioridad a la energía solar térmica, seguida de la biomasa y la geotermia.

En la producción de calor, la biomasa, que es la fuente de generación de energía dominante, usa como combustible pellet certificado, mientras que la geotermia tiene un peso muy importante a la hora de cubrir la demanda de frío.



Placas fotovoltaicas



Absorción



Biomasa



Geotermia



Captadores solares



Enfriadora convencional



CUBIERTA FOTOVOLTAICA

La energía eléctrica renovable se produce a través de las placas fotovoltaicas integradas en la cubierta del edificio Zero.

EMISIONES DE CO₂

Se han obtenido unos resultados muy positivos dado que quedan claramente por debajo de las cantidades que se establecen como referencia en los estándares más exigentes de construcción sostenible.

En 2024, al igual que en años anteriores, la reducción en las emisiones de CO₂ de los edificios de Orona Ideo es significativa, debido principalmente a la compra de energía eléctrica con garantía de origen.

CONSUMO DE AGUA

En Orona Ideo se dispone de un depósito de recogida de agua pluvial, de 30 m³, para el abastecimiento de agua al sistema de regadío de las zonas verdes y tras la modificación realizada en el año 2021, también para el suministro en los circuitos de aguas grises utilizado en los inodoros y urinarios de los edificios de Zero y Fundazioa la cuál es usada en estos últimos circuitos, únicamente en los periodos de lluvias abundantes, que es cuando se dispone de un excedente de agua pluvial que puede destinarse a tal fin.

El volumen de agua pluvial aprovechada está condicionado por la pluviometría anual. En 2024 el aprovechamiento de agua pluvial ha sido superior al de años anteriores. Con ello se aprecia una reducción en el consumo de agua de red de prácticamente todos los circuitos, excepto en el de Gallery, en el que se aprecia un aumento, debido al aumento de evaporación de agua de la torre de refrigeración y a una posible fuga de los circuitos térmicos.





Anexo

ANEXO I



Política de calidad, medio ambiente, ecodiseño y seguridad y salud en el trabajo

La naturaleza cooperativa de Orona está estrechamente ligada al desarrollo de valores como el compromiso, la proactividad, la cercanía y la innovación con sentido; valores que se trasladan a todos y cada uno de los productos que se fabrican, a los servicios que se prestan, y a las relaciones que se mantienen con todas las partes interesadas.

Orona considera que la gestión de la calidad, medioambiente, ecodiseño y seguridad y salud en el trabajo, son factores estratégicos para el cumplimiento de los compromisos definidos por la organización. Por ello se ha establecido e implantado un sistema integrado de gestión de acuerdo a las normas UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001, UNE-EN ISO 14006 e ISO 45001.

La Dirección de Orona define esta política como un marco de referencia para el establecimiento de objetivos relacionados con el sistema integrado de gestión, facilitando los recursos necesarios y asumiendo los siguientes compromisos:

- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y otras partes interesadas.
- Cumplir con los requisitos legales y normativos aplicables, así como con otros requisitos que la organización suscriba, en materia de calidad, medioambiente, ecodiseño y seguridad y salud en el trabajo.
- Garantizar el proceso de mejora continua de los sistemas de gestión, procesos, productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida.
- Garantizar la formación, información, consulta y participación de las personas trabajadoras en materia de seguridad y salud en el trabajo, calidad y protección del medioambiente.
- Eliminar los peligros, reducir los riesgos y proporcionar unas condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de las lesiones y el deterioro de la salud de las personas trabajadoras.
- Proteger el medioambiente y prevenir la contaminación con el fin de minimizar los impactos ambientales generados por la actividad.
- Implantar y mantener actualizada esta Política, comunicándola públicamente a todas las partes interesadas.



orona-group.com

