



Orona 

Årsrapport
2024

-NO-



1

Melding fra styret

2

Melding fra ledelsen

3

Vi er Orona

4

Tall for 2024

5

60-årsjubileum

6

Engasjement for
mennesker og samfunn

7

Engasjement for
miljøet



Melding fra **styret**

“ **Engasjementet, deltakelsen og innsatsen til våre ansatte er avgjørende for vår vekst og vårt bidrag til samfunnet**

Jeg vil starte denne meldingen med å rette en oppriktig takk til alle som er en del av organisasjonen vår. Engasjementet, deltakelsen og innsatsen som er lagt for dagen, har vært avgjørende for å takle utfordringene vi har stått overfor i år, og fortsette å jobbe beslutsomt mot målet om å vokse og bidra til samfunnet.

Gjennom Oronas unike karakter og fokus på å fremme et sterkt og konkurransedyktig selskap har vi nettopp lagt bak oss et sterkt år og fortsatt å skape arbeidsplasser. Vi er nå oppe i totalt 6486 ansatte i 13 land.

Som medlemmer av FNs Global Compact-nettverk i mer enn 18 år fornyer vi for enda et år vår forpliktelse overfor Compact og dens prinsipper, som representerer en viktig veiledning for å videreutvikle de bærekraftspilarene som vi legger til grunn.



IKER ARGOTE
Styreformann

I et miljø preget av konstante globale endringer og økonomiske utfordringer er det viktig å fortsette å styrke vårt forretningspartnerskap for å sikre bærekraft og vekst. I 2025 vil vi fortsette å fremme strategiske prosjekter på institusjons- og forretningsområdet, og målet er ytterligere å fremme konsolideringen av vår samarbeidssatsning i Europa.

Jeg oppfordrer dere til å fortsette å bidra til prosjektet vårt. Deres engasjement er og vil være en grunnpilar for å fortsette å bygge en solid og lovende fremtid.

En hjertelig hilsen til alle

Melding fra ledelsen

“ Vårt forretningspartnerskap basert på kooperative erfaringer er blitt utviklet enda mer i Europa

Når vi avslutter året 2024, har de store utfordringene vi står overfor i en stadig mer ustabil og kompleks verden igjen blitt tydelige. Den globale ustabiliteten er blitt enda mer markert i det siste gjennom geopolitiske konflikter og handelsspenninger, og den globale økonomien, samfunnet og politikken blir stadig omdefinert. Videre er den teknologiske utviklingen, med ustoppelige fremskritt på områder som kunstig intelligens (KI) og den stadig mer akselererte virkningen av blant annet klimaendringer, faktorer som øker de utfordringene vi står overfor. På denne bakgrunn er det bare samfunn og organisasjoner som er forberedt på å møte usikkerhet som vil fortsette å oppleve suksess framover.

Tross en kompleks situasjon, og takket være medarbeidernes engasjement og soliditeten i prosjektet vårt, noterte vi i 2024 en omsetning på 1111 millioner euro, en arbeidsstokk på 6486 personer og en EBITDA på 168 millioner euro. Det tyder på bred vekst og en vedvarende forbedring i Oronas driftsresultater.



OIER LIZARAZU
Administrerende direktør

I løpet av dette året har vi relansert forretningspartnerskapet vårt og jobbet med å definere ulike sentrale strategiske prosjekter i samvirkesektoren. Det vil bidra til å styrke vår forretningspartnerskapsmodell og konkurranseposisjon. Prosjektet vårt, basert på kooperative erfaringer, er blitt utviklet enda mer i Europa i løpet av året, og vi beveger oss jevnt og trutt i retning av Orona EU 2030.

I 2024 feirer vi 10 år siden Orona Ideo så dagens lys. Orona Ideo skaper en opplevelse av innovasjon, bærekraft og åpenhet for miljøet som omgir oss, og setter standarden i Europa. Gjennom Orona Fundazioa fortsetter vi å samarbeide med ulike sosiale aktører for å skape et mer inkluderende og solidarisk miljø, der vi søker å skape et rom for møte og samarbeid, og som bekrefter vår forpliktelse til sosial omstilling.

Jeg vil gjerne benytte denne anledningen til å invitere og oppmuntre deg til å fortsette å bidra til å bygge framtiden vår.

En hjertelig hilsen til alle

Vi er Orona

Vi bringer **menesker sammen**, vi forkorter avstander

Vi er et europeisk forretningspartnerskap som består av mer enn 6000 personer. Virksomheten vår fokuserer på å tilby 360°-løsninger som dekker hele verdikjeden for design, produksjon, installasjon, vedlikehold, modernisering, restaurering og utskifting av heiser, rulletrapper, gangbaner og rullebånd.

Vi er den femte største europeiske aktøren innen vertikalt løfteutstyr og en av de 10 største produsentene i verden innen løfteutstyr, og vi kan levere alle typer bærekraftige vertikale heisløsninger til alle segmenter av markedet.

Til dette har vi 2 produksjonsanlegg i Europa, hvilket gjør oss ledende innen produksjonskapasitet for komplette løsninger på det europeiske markedet. Vi skiller oss ut ved å ha en lokal og sentralisert produksjon, noe som gjenspeiler engasjementet vårt i samfunnsøkonomi og opprettholdelse av lokal sysselsetting.



+60
års
erfaring

Nr. 1
innen
produksjons
kapasitet for
komplette
heiser i Europa

+300.000
heiser i verden
med
Orona-teknologi

25 mill.
mennesker
kommer frem dit
de skal takket
være
våre løsninger

VERDIKJEDE

Vår virksomhet fokuserer på å tilby 360-graders løsninger som omfatter hele verdikjeden.



SALG

Vi gir kundene våre råd om den løsningen som best dekker byggets behov når det gjelder plass, trafikk, energieffektivitet og estetikk.



DESIGN

Takket være vår forsknings-, utviklings- og innovasjonsmodell har vi egenutviklet teknologi for å utvikle løsninger på utfordringene med vertikal mobilitet.



PRODUKSJON

Vi skiller oss ut takket være vår sentraliserte produksjon ved to produksjonsanlegg. Det gjør at vi kan være ledende innen produksjonskapasitet for komplette apparater i Europa.



INSTALLASJON

Vi installerer heiser, rulletrapper, ramper og gangveier for alle markedssegmenter: boligbygg, helsebygg, næringsbygg, høyhus, tunge kjøretøyer og urban mobilitet.



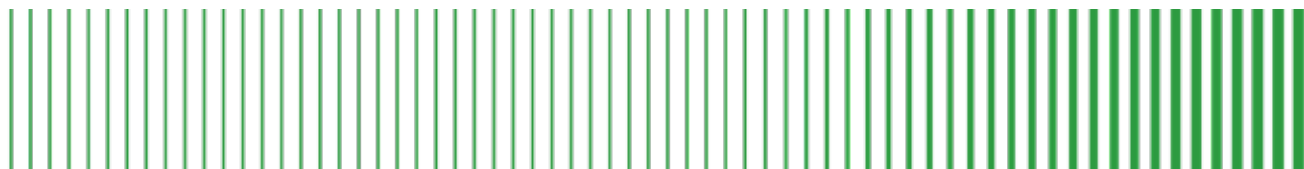
VEDLIKEHOLD

Våre planer for forebyggende og korrigerende vedlikehold dekker alle heismerker på markedet, sikrer at heisen er tilgjengelig, og forlenger levetiden. Vi tilbyr service døgnet rundt hver dag.



OPPGRADERING

Våre oppgraderingsløsninger tar sikte på å forbedre kontroll- og sikkerhetsytelse, tilgjengelighet, design og energieffektivitet og samtidig forlenge heisens levetid.



Tall for 2024

En konsolidering av vårt forretningspartnerskap

6486

PERSONER

(+375 i forhold til 2023)

14 % kvinner
86 % menn

1,111 mill. €

KONSOLIDERT SALG

13

LAND

med en egen organisasjon

-24,4 %

UTSLIPP AV t CO₂ ekv

scope 1 og 2

i absolutte tall
i forhold til 2019
(basisår)

168 mill. €

EBITDA

konsoliderte
resultater

18 mill. €

INVESTERINGER

+100

LAND

med eksportmodell

60-årsjubileum

Vi feirer vår historie i møte med fremtiden

I 2024 feiret vi forretningspartnerskapet Oronas seks tiår lange historie ved å fokusere på menneskene som gjennom hele Oronas historie har vært en del av organisasjonen, bidratt med sitt engasjement og materialisert den arven som er blitt overført fra generasjon til generasjon.

Dette jubileet faller også sammen med markeringen av 10-årsjubileet til Orona Ideo, et foregangsprosjekt i Europa. Et økosystem som ble født med et tydelig fokus på innovasjon og bærekraft gjennom et samarbeid mellom selskap, universitet og teknologisk senter, og som i dag er konsolidert som et symbol på Oronas samarbeidsmodell, og som viser en tydelig åpenhet og samspill med miljøet gjennom Orona Fundazioa.



Engasjement for mennesker og samfunn

Et samfunn som er mer rettferdig, inkluderende og fokusert på personer



01

GLOBAL COMPACT OG AGENDA 2030

Et engasjement i mer enn 18 år.

Siden 2006 har vi fornyet vårt engasjement for FNs Global Compact og dens 10 prinsipper om menneskerettigheter, arbeidsstandarder, miljø og korrupsjonsbekjempelse hvert år.

Global Compact er det ledende globale initiativet for bedrifters bærekraft og representerer en grunnleggende veiledning som gjenspeiler Oronas visjon om bærekraftig fremgang, der vekst og innovasjon går hånd i hånd med ansvar for samfunn og miljø.

Siden 2015 har vi jobbet med evaluering, oppfølging og forbedringer i henhold til bærekraftmålene, der målet er å oppfylle målene i FNs Agenda 2030.

02

SAMARBEID OG VERDIER ER NATURLIG FOR OSS

Orona er et samarbeidsprosjekt basert på prinsipper knyttet til foreningslivet som solidaritet, samhandling, deltagelse, likestilling mellom mennesker, fremme av utdanning, et engasjement for holdbarhet og arv og et engasjement for miljøet.

Vårt mål som forretningspartnerskap er å fortsette å bidra til sosial likhet og jobbskaping i de områdene der vi driver virksomhet.

Gjennom vårt engasjement for samarbeid og sosial omstilling fremmer vi konsolideringen av vårt samarbeidsprosjekt i Europa med en forretningsmodell basert på solidaritet, rettferdighet og aktiv deltagelse fra alle interessenter.

03

ENGASJEMENT FOR LIKESTILLING

Vi fremmer en organisasjonskultur som skal jobbe for likestilling mellom kvinner og menn gjennom initiativer som oppmuntrer Orona-ansatte til å delta i likestillingsprosjektet.

Fra 2014 har vi vært anerkjente av Emakunde (Det basiske kvinneinstituttet) som en samarbeidspartner for likestilling. Denne anerkjennelsen er et resultat av alt det vi har oppnådd innen likestilling etter å ha gjennomført suksessive kartlegginger og likestillingsplaner.

I 2024 registrerte vi vår fjerde likestillingsplan for perioden 2023–2026. Den er bygd opp i fire innsatsområder: ledelse for likestilling, ledelse for personer fra et kjønnsperspektiv, helse og kjønn og omstillingskultur for likestilling.

04

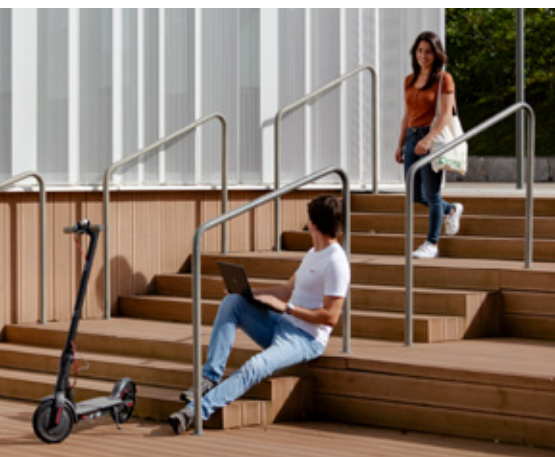
**ORONA
FUNDAZIOA**

Orona Fundazioa har som mål å utvikle samfunnet rundt seg innen sosioøkonomiske, kulturelle, pedagogiske, sosiale og sportslige områder gjennom utvikling av prosjekter i samarbeid med sosiale aktører.

Hvert år setter vi av en del av overskuddet vårt til bidrag til utdanning og tiltak for å fremme samarbeid og andre formål av offentlig interesse). I 2024 støttet vi initiativer og prosjekter fra 298 sosiale organisasjoner.

På samme måte har stiftelsen i løpet av det siste året fortsatt gjennom sin «Gizarterantz»-akse å støtte virksomheten til organisasjoner som fremmer samarbeidsprosjekter, null kilometer, sosial samhörighet, akademisk og kulturell utvikling, det baskiske språket og beskyttelse av biologisk mangfold.

Som talsperson for åpenhet og samarbeid med lokalsamfunnet har Orona Fundazioa fortsatt å være vertskap for ulike organisasjoners arrangementer i Orona Ideo-økosystemet.



05

**ORONA
UNIVERSITY**

Orona University har som mål å fremme personlig utvikling ved å sikre at Orona-ansatte tilegner seg den kunnskapen og kompetansen som er nødvendig for å dekke organisasjonens strategiske behov.

I løpet av 2024 fortsatte vi å fremme bruken av metoder og verktøy som gjør at vi kan få en mer dynamisk og informert opplæring. Det er lagt vekt på kursdesign, bruk av deltakende øvelser og dynamikk og innlemmelse av spillfisert og VR-relatert innhold.

I tråd med tidligere år har også dette året vært intenst med tanke på teknisk kapasitetsbygging og opplæring i forebygging av risiko på arbeidsplassen med sikte på å oppfylle de teknologiske og pålagte målene for vår sektor.



06

**SATSNING PÅ FREMTIDEN:
ORONA EU 2030**

Orona EU 2030 er vår strategi for å konsolidere organisasjonen vår på europeisk nivå. Målet er å fortsette å vokse og skape arbeidsplasser og dele prinsippene bak vårt forretningspartnerskap på kontinentet.

Nå er på den andre etappen av reisen mot 2030, og i 2024 fortsatte vi videre langs veien mot å bli ledende i sektoren i Europa.

Deltakelse og involvering av hele organisasjonen vil, sammen med en felles visjon, være avgjørende for å nå de oppsatte målene.



Engasjement for miljøet

Vi fremmer en ansvarlig bruk av **ressurser** for å **bevare kloden**



01

ØKODESIGN

Vi var det første selskapet i heisbransjen som ble ISO 14006-sertifisert for økodesign.

Gjennom økodesign innlemmer vi miljødimensjonen i designen og utviklingen av våre produkter og tjenester.

Gjennom livssyklusanalyser vi bruker både på design av nye produkter og redesign av produkter, klarer vi å utarbeide strategier for å redusere deres miljøpåvirkning og dermed fremme avkarbonisering.

Gjennom vår produkt- og tjenesteplattform Orona Next fremmer vi økodesignløsninger med lavere miljøpåvirkning. I 2024 hadde 95 % av de solgte apparatene økodesign.

02

KARBONAVTRYKK

Orona har beregnet og verifisert sitt karbonavtrykk (ISO 14064) siden 2019 for å identifisere de viktigste kildene til klimagassutslipp og iverksette tiltak for å eliminere eller redusere dem.

I løpet av 2024 har vi forbedret vår beregningsmetode for karbonavtrykk for å gi et mer nøyaktig bilde av virksomheten vår. Rent konkret har vi utviklet en egen kalkulator for Oronas ulike aktiviteter, og som integrerer alle kategoriene i ISO 14064. Kalkulatoren gir en god oversikt over resultatene.

03

EFFEKTIVE LØSNINGER

Vi fortsetter å forbedre energieffektiviteten til produktene våre i bruksfasen. Målet er å redusere forbruket og minimere den miljøpåvirkningen de har. For å oppnå dette tilbyr vi forskjellige løsninger som

- systemer for energigjenvinning
- drivsystem uten gir med lavt forbruk
- LED-belysning og automatisk slukking av lys
- standbymodus for heis

I dag har løsningene i Essentia- og Smart-serien den høyeste energieffektivitetsklassifiseringen i henhold til standardene VDI 4707 og ISO 25745-2.

04

**MILJØVARE-
DEKLARASJON**

Basert på vårt engasjement for miljø og åpenhet sertifiserer vi i Orona miljøpåvirkningen av produktene våre med verifiserte deklarasjoner.

Vi tilbyr kundene våre kvantitativ informasjon om miljøpåvirkningen fra løsningene våre gjennom hele livssyklusen deres, gjennom de sertifiserte (ISO 14025) med sertifiserte miljøvaredeklarasjoner for Essentia-, Smart- og Smart+-seriene.

I 2024 publiserte vi ytterligere fem miljøvaredeklarasjoner i INIES-databasen, som del av PEP Ecopassport-programmet, i samsvar med den franske miljøstandarden RE2020.

Målet med disse publikasjonene er å legge til rette for livssyklusanalyser av bygninger for å redusere deres miljøpåvirkning og fremme oppnåelse av miljøsertifiseringer for bærekraftige byggeprosjekter.

05

**BÆREKRAFTIGE
INNKJØP**

Vi fremmer innkjøp av materialer og tjenester fra lokale leverandørbedrifter, og reduserer dermed miljøbelastningen som følge av transport. Dette gjenspeiles i Oronas produksjonskjøp i 2024, da mer enn 89 % kom fra spanske leverandører.

Denne geografiske nærheten gjør at nesten alle forsyninger transporteres over land. Det betyr at vi unngår andre, mer miljøskadelige transportmidler som fly eller båt.

Vi bruker miljøkriterier på emballasjene som brukes til heisdistribusjon, minimerer bruken av plast og forsterker bruken av tre og papp med PEFC- og FSC-sertifisering for skogforvaltning og sporbarhet.

06

**ORONA OG
MILJØET****2001****Sertifikat for miljøledelsessystem
(ISO 14001)****2008****Det første selskapet i heisbransjen som ble
sertifisert for økodesign
(ISO 14006)****2013****Klasse A-sertifikat
(VDI 4707)****2016****Klasse A-sertifikat
(ISO 25745-2)****2019****Karbonavtrykkssertifikat
(ISO 14064)****2021****Publisering av miljøvaredeklarasjoner
(Det internasjonale EPD-systemet)****2024****Publisering av miljøvaredeklarasjoner
(PEP Ecopassport)**



orona-group.com

